

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 20 de febrero de 2018

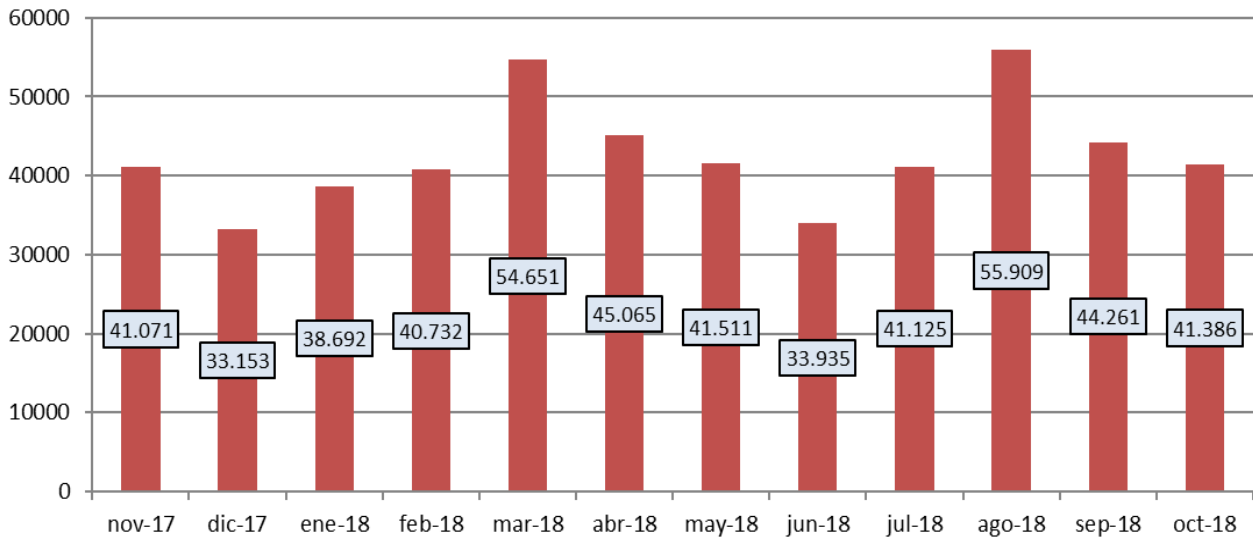
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	17.811	-4,9%	-20,6%	180.240	-14,9%
PÁGINAS VISITADAS	41.386	-6,5%	-11,3%	437.267	-1,0%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	156,2	-23,8%	17,8%	1.547,5	28,7%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	1,89			1,95	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	1m 41s			1m 44s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

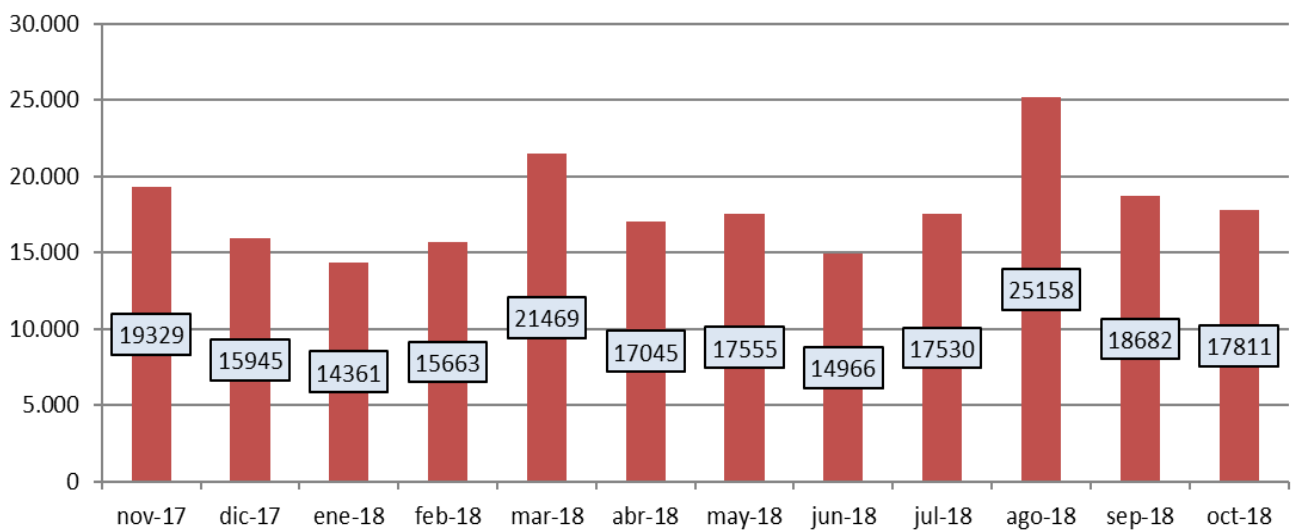
NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

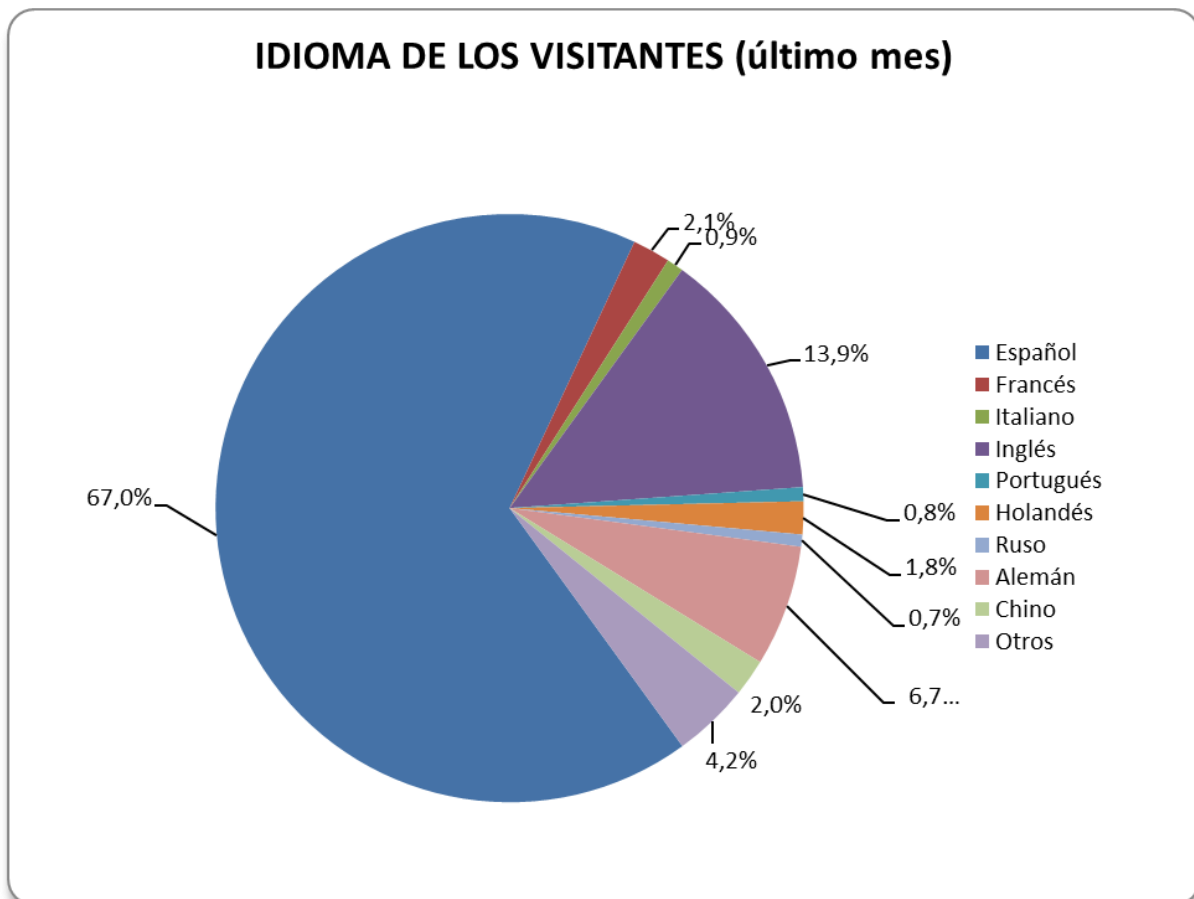
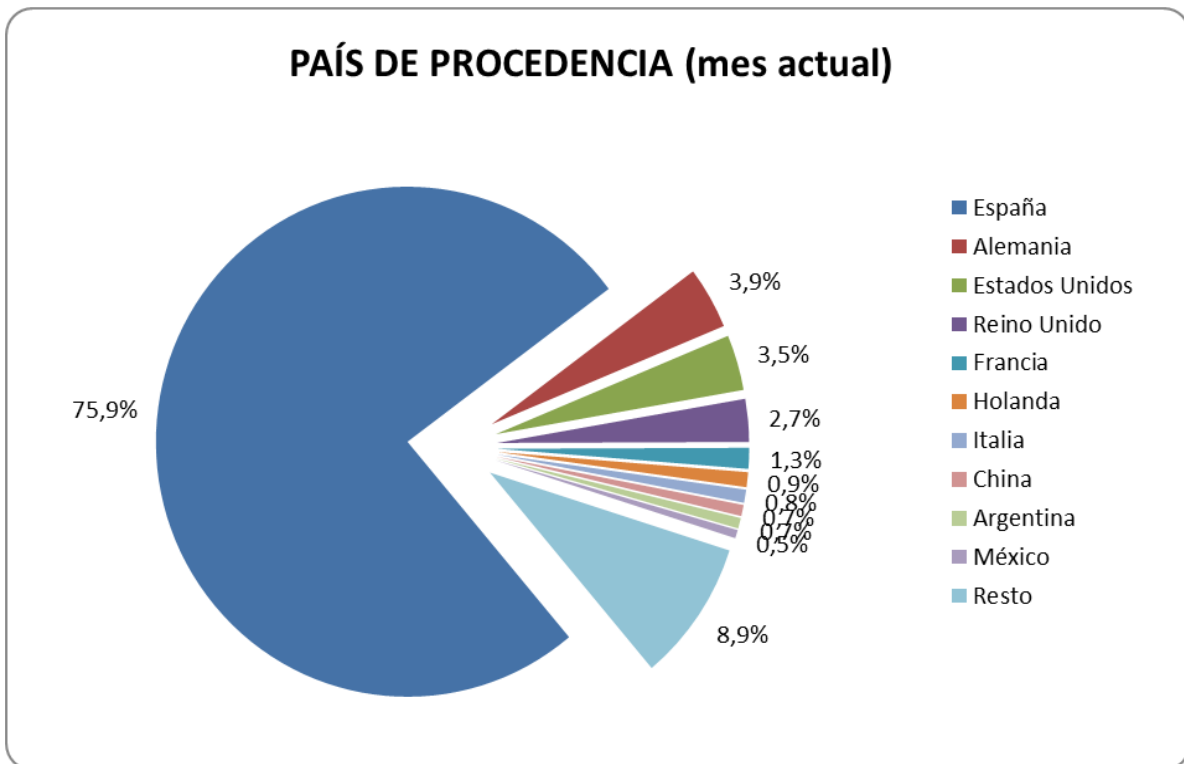


NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

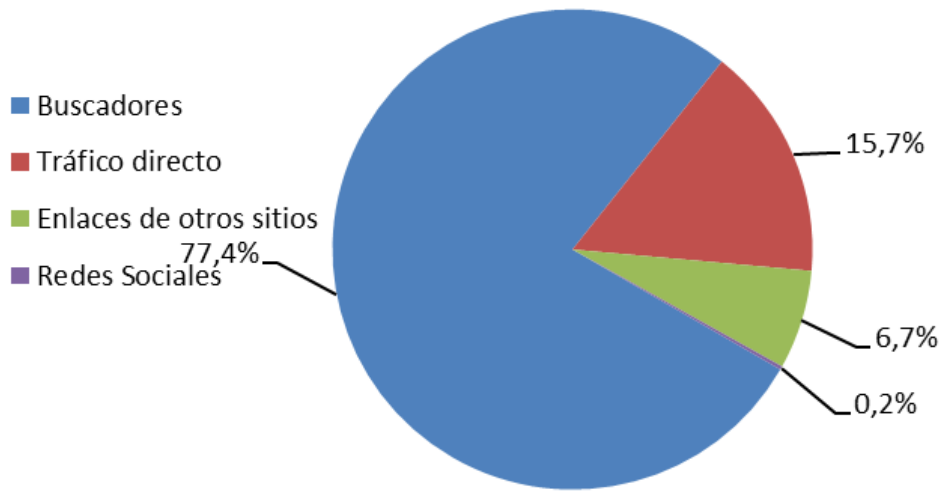


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

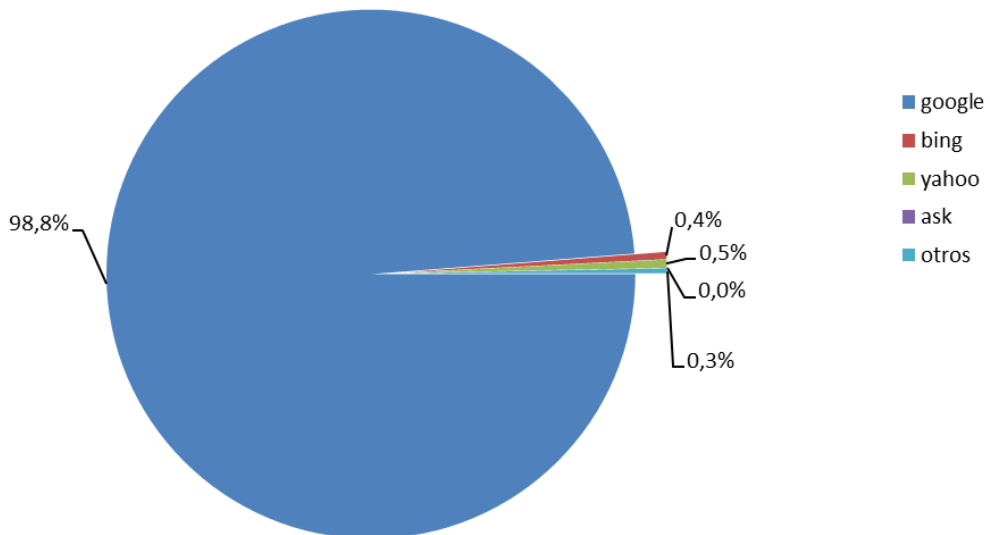


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

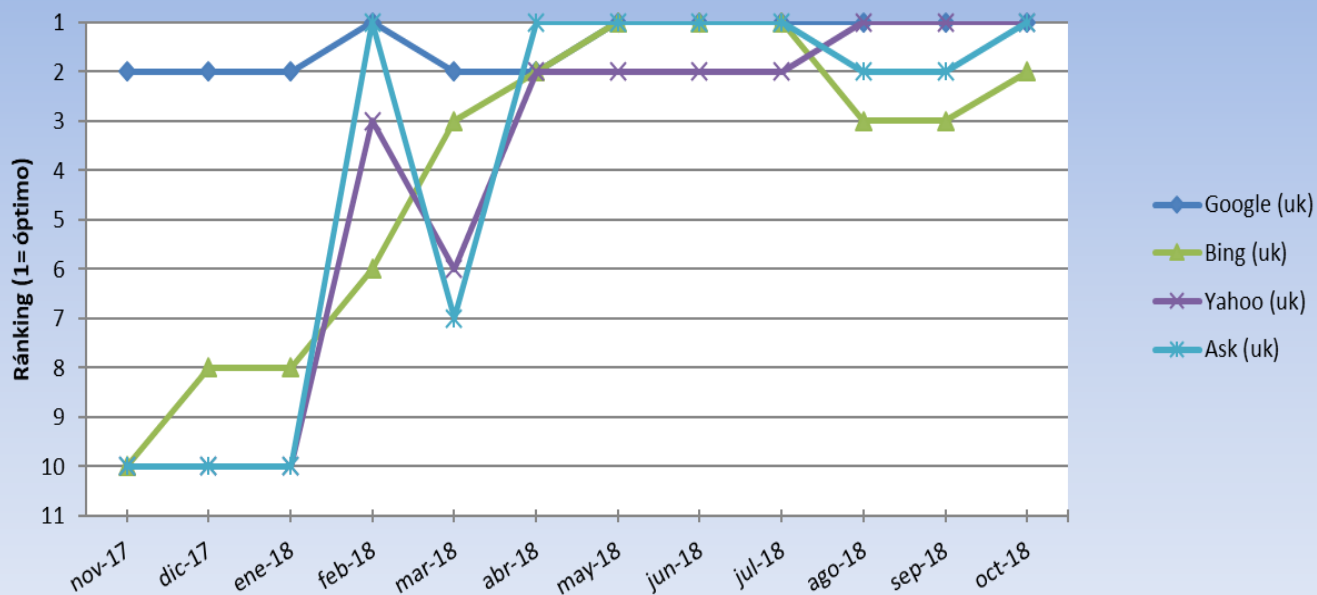


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

