

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

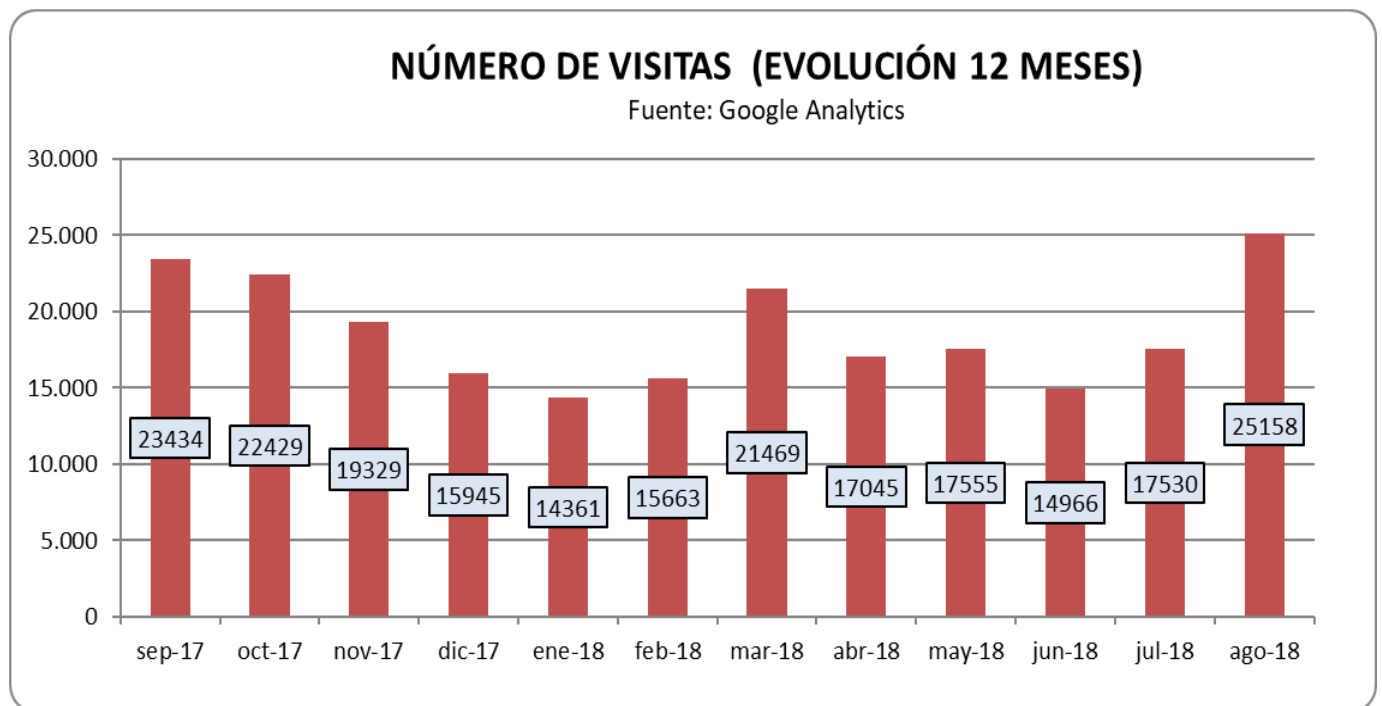
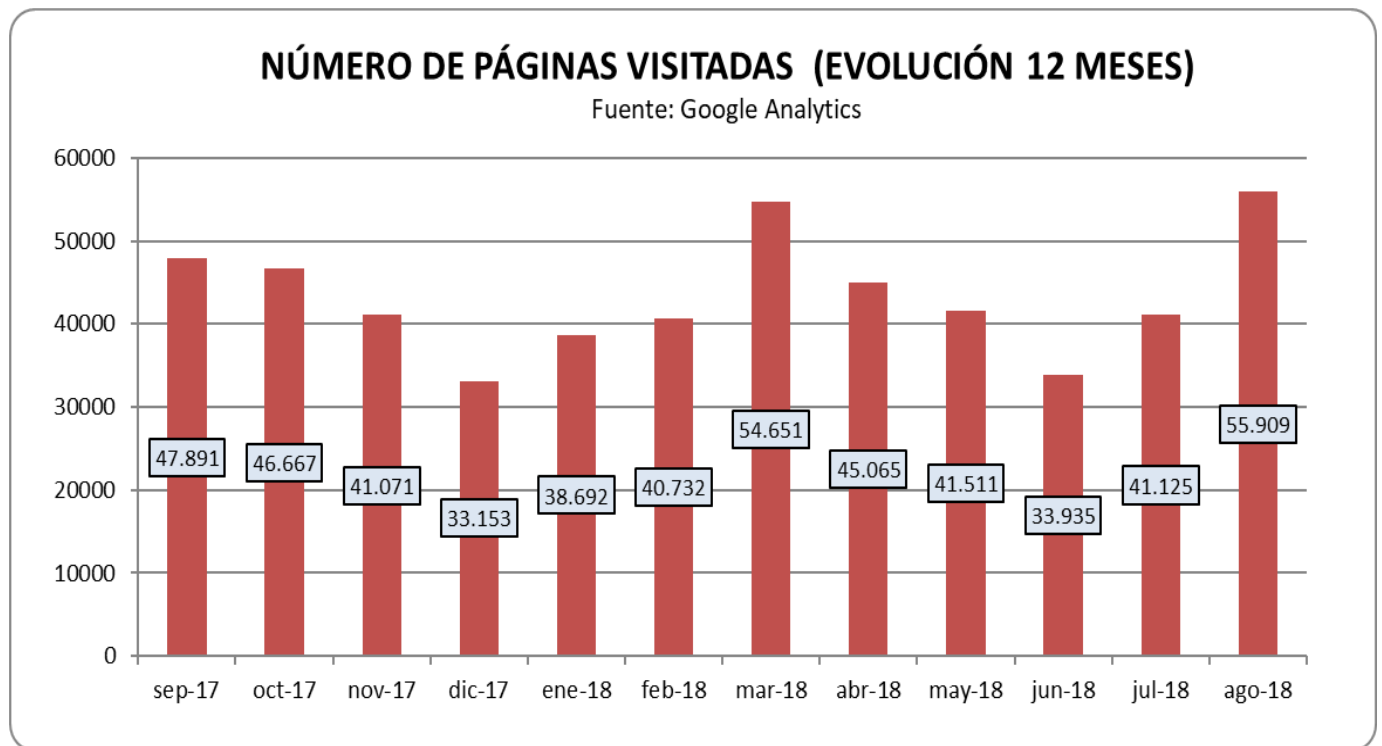
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 29 de octubre de 2018

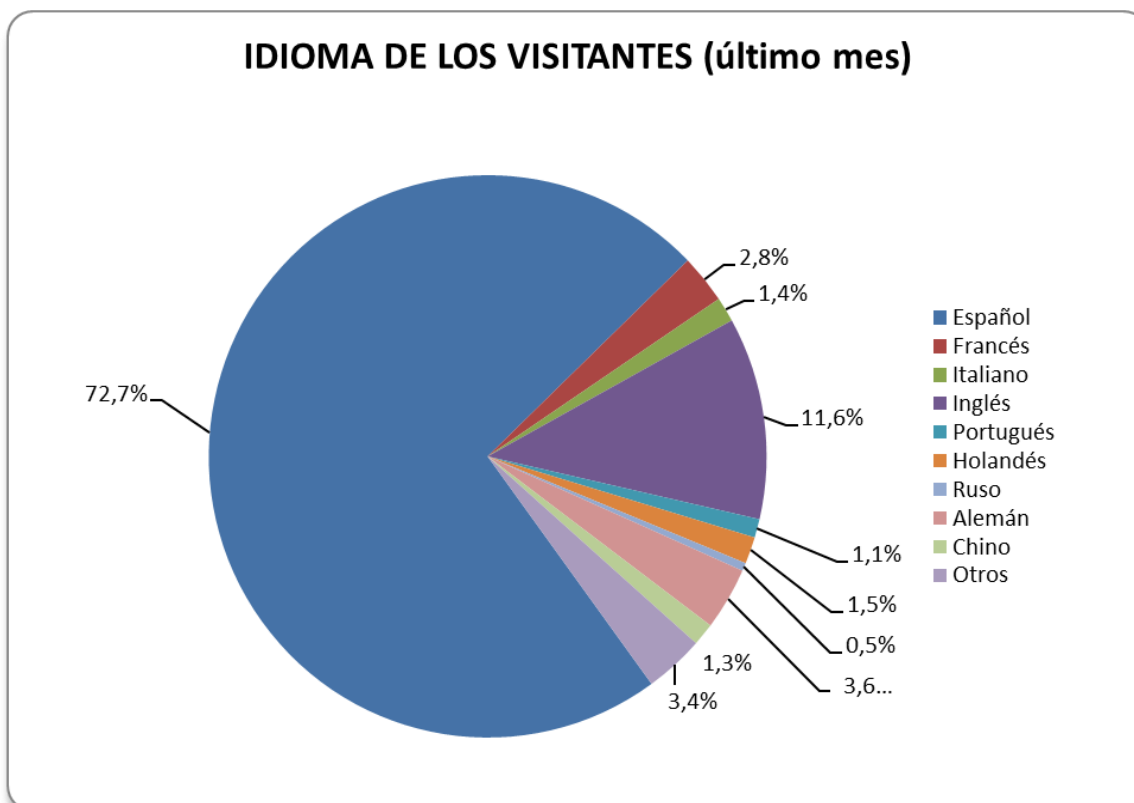
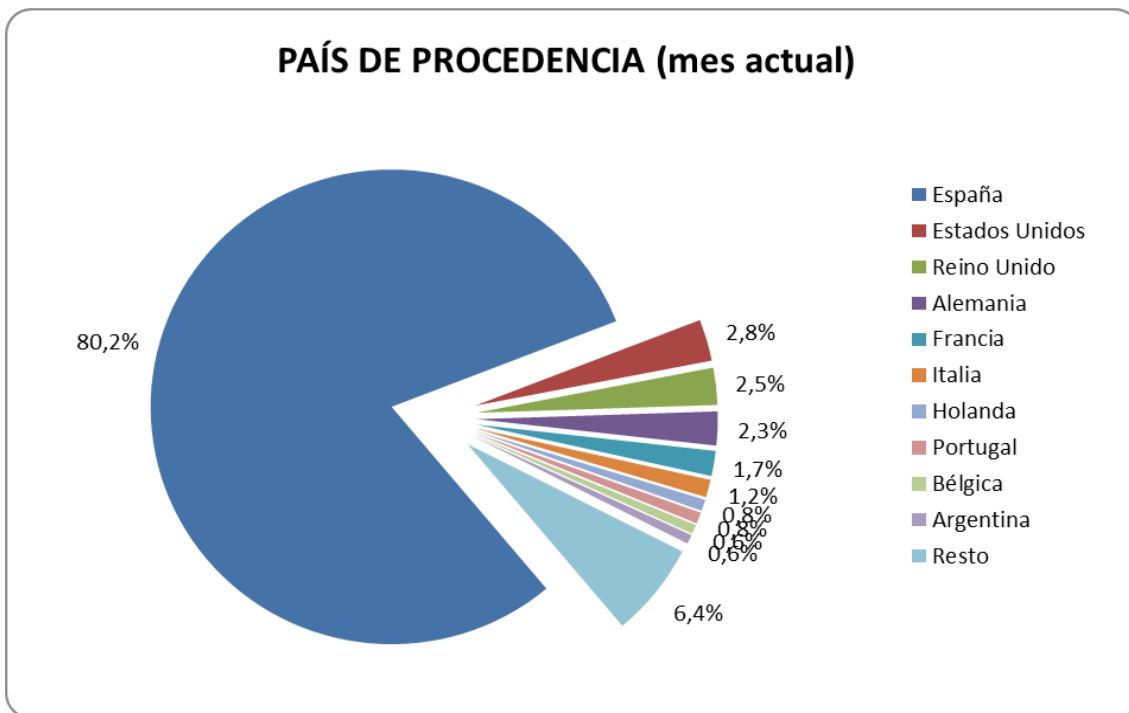
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	25.158	30,3%	-11,13%	143.747	-13,3%
PÁGINAS VISITADAS	55.909	35,9%	0,9%	351.620	1,4%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	227,34	18,2%	60,7%	1.186,51	24,8%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	1,77			1,96	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	1m 24s			1m 46s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

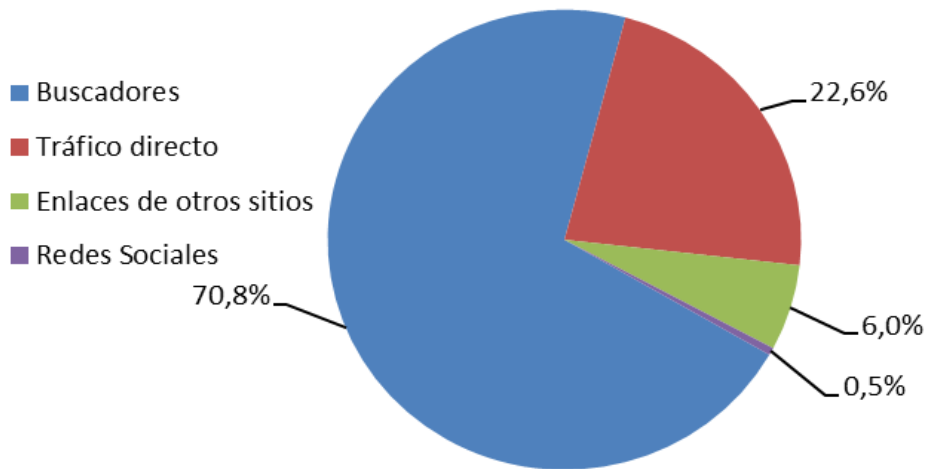


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

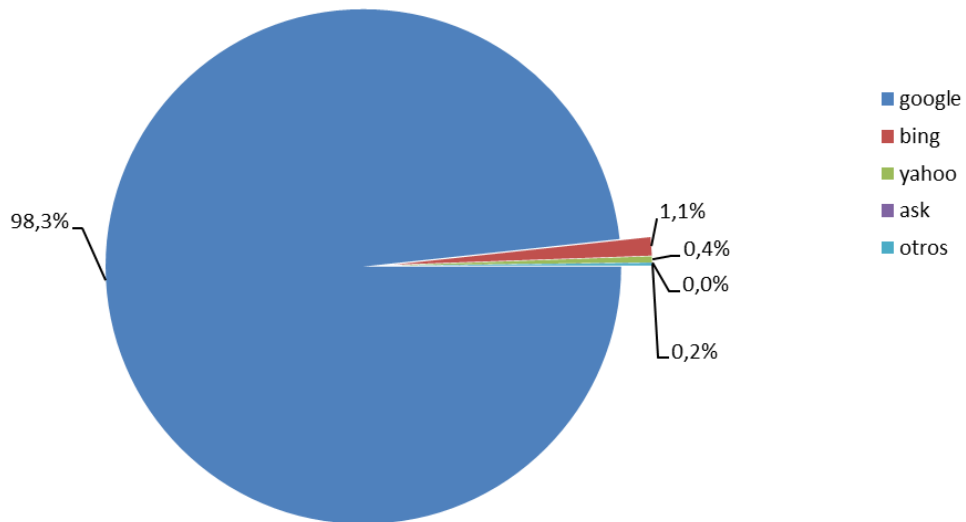


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

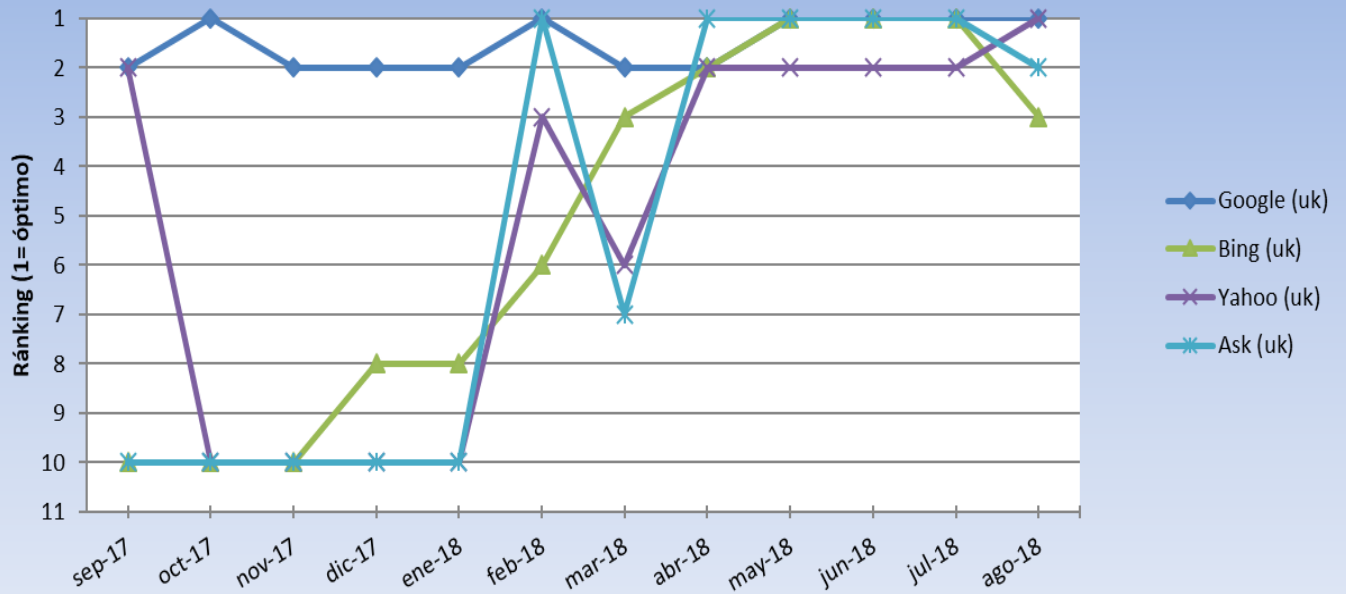


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

