

# INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

## 1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 28 de agosto de 2018

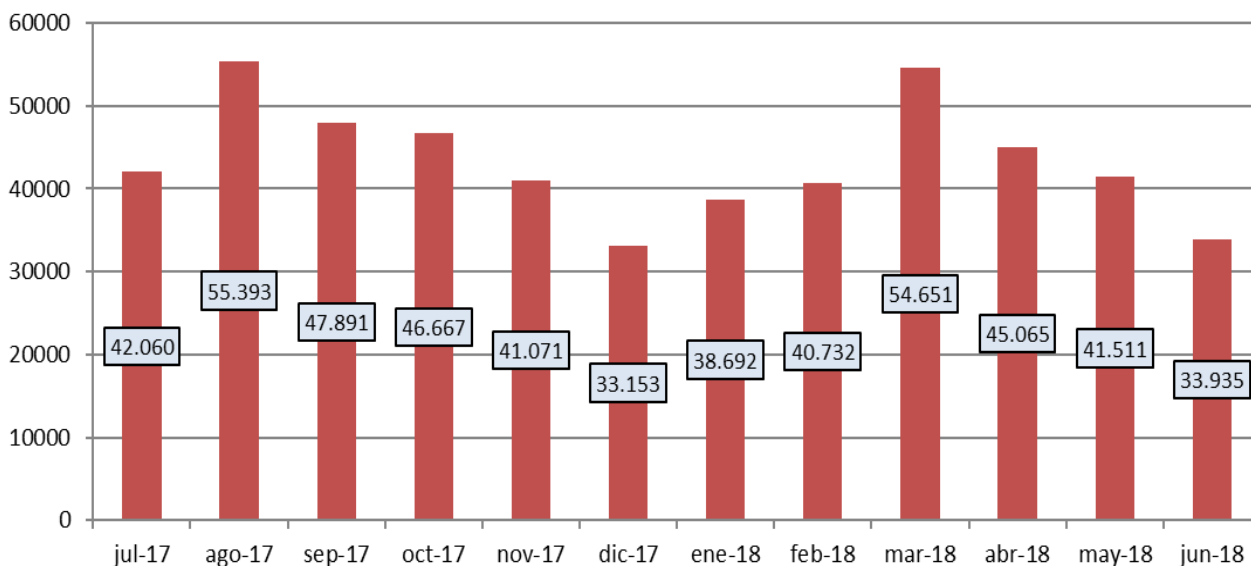
## 2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	14.966	-17,3%	-14,02%	101.059	-13,3%
PÁGINAS VISITADAS	33.935	-18.3%	-2,2%	254.586	2,1%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	109,88	-23,3%	-1,6%	766,79	9,4%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	1,85			2,00	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	1m 34s			1m 51s	

### 3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

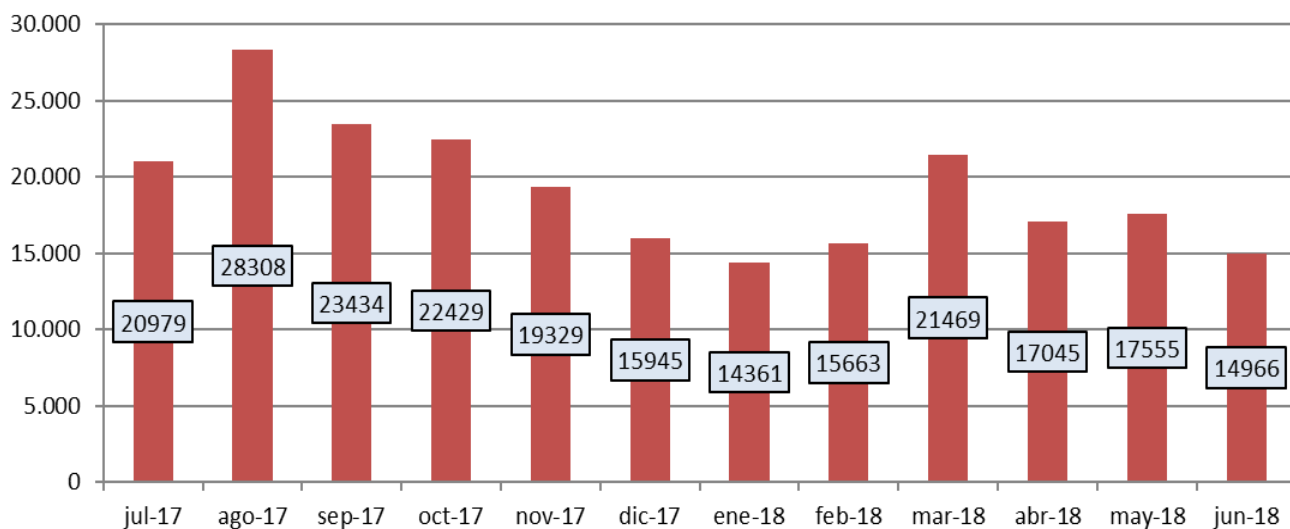
#### NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

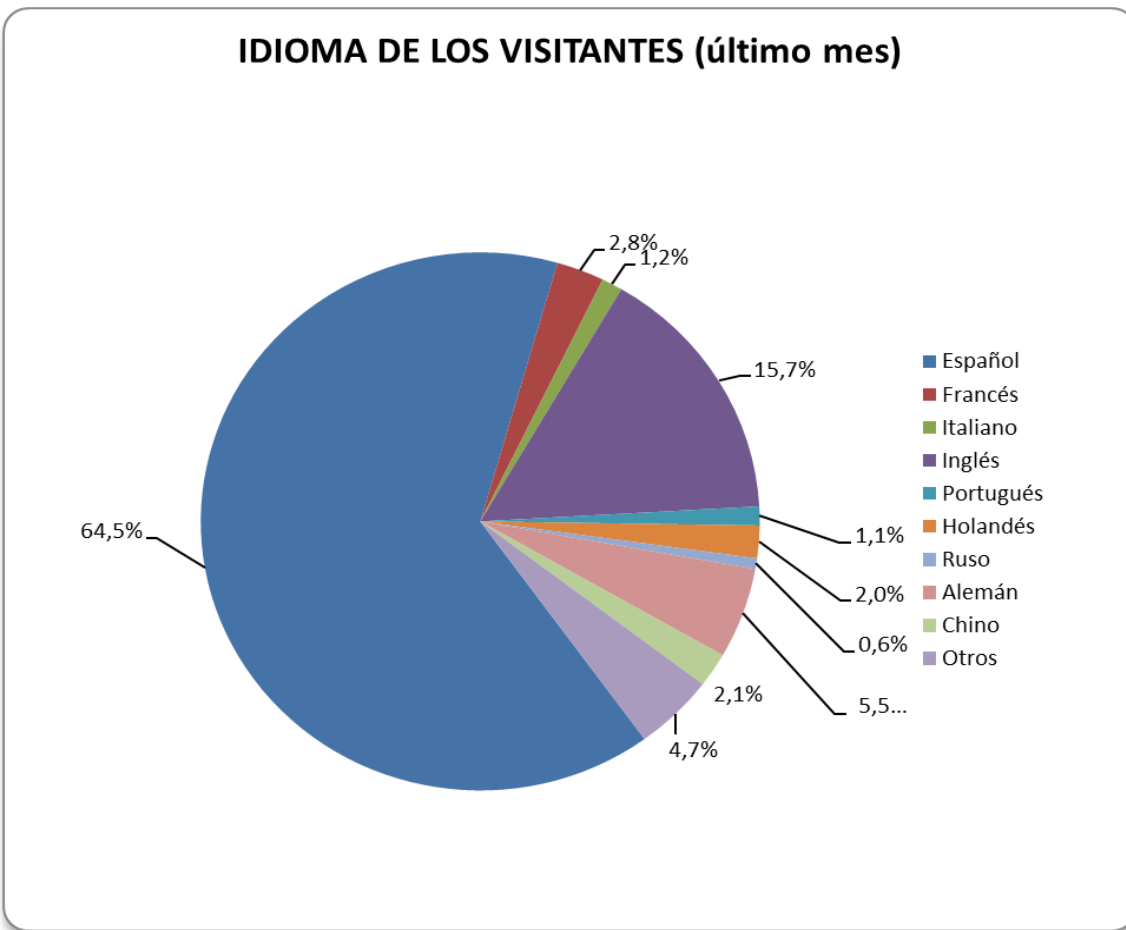
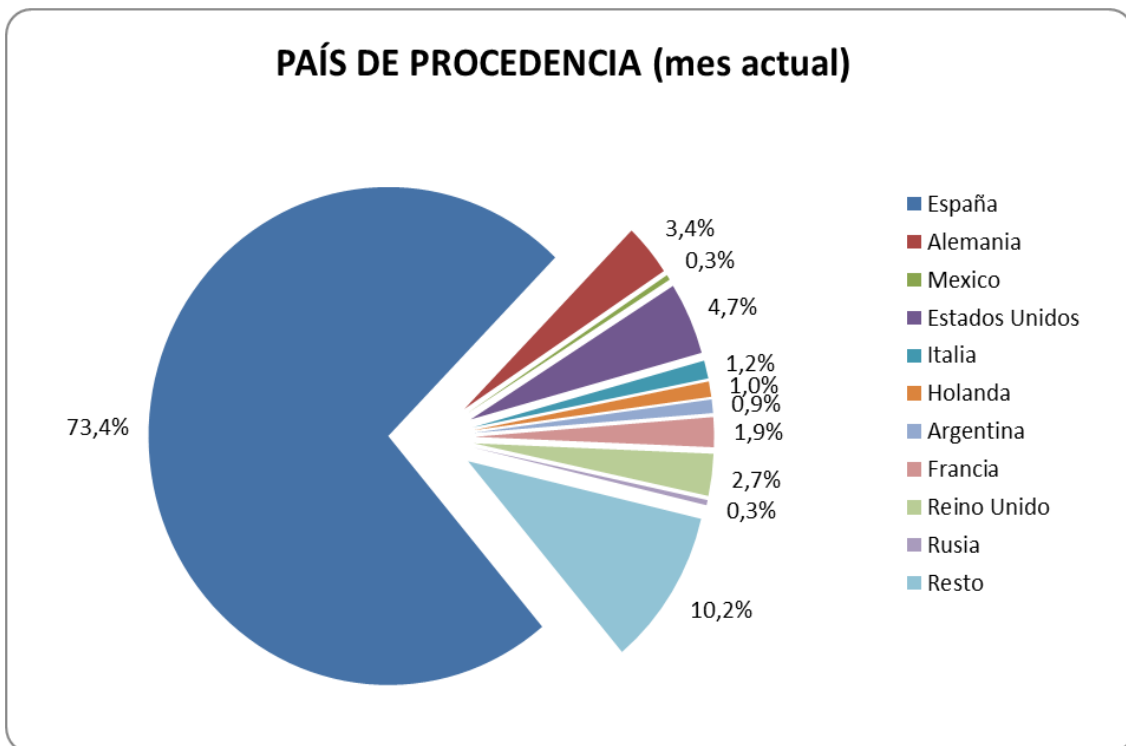


#### NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

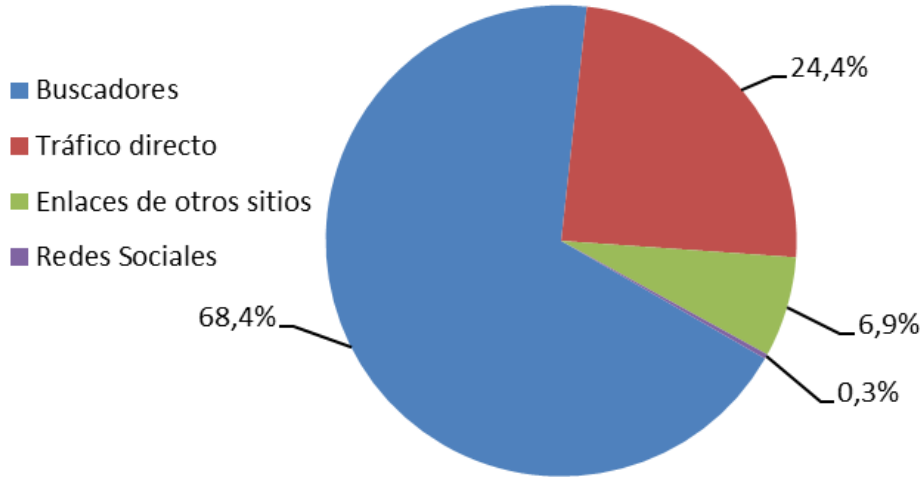


#### 4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

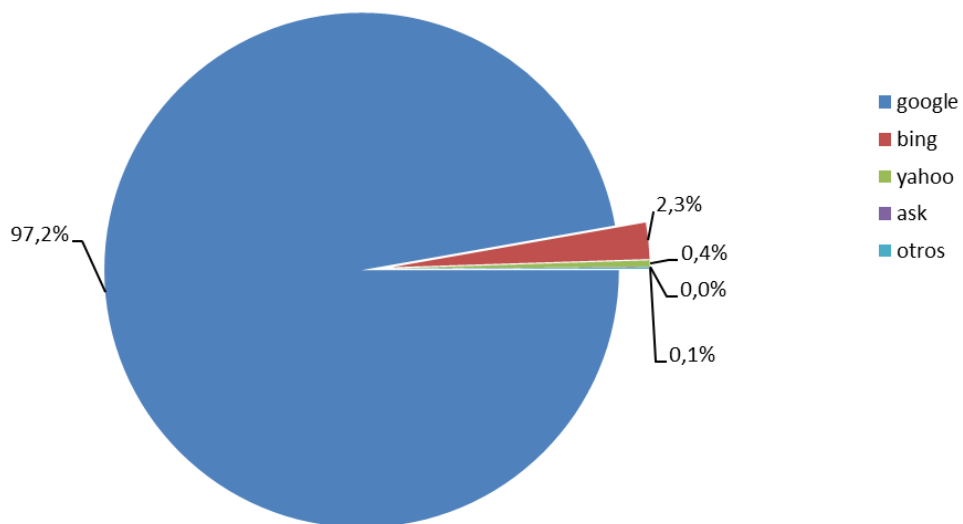


## 5. BUSCADORES

### Origen de las visitas (último mes)

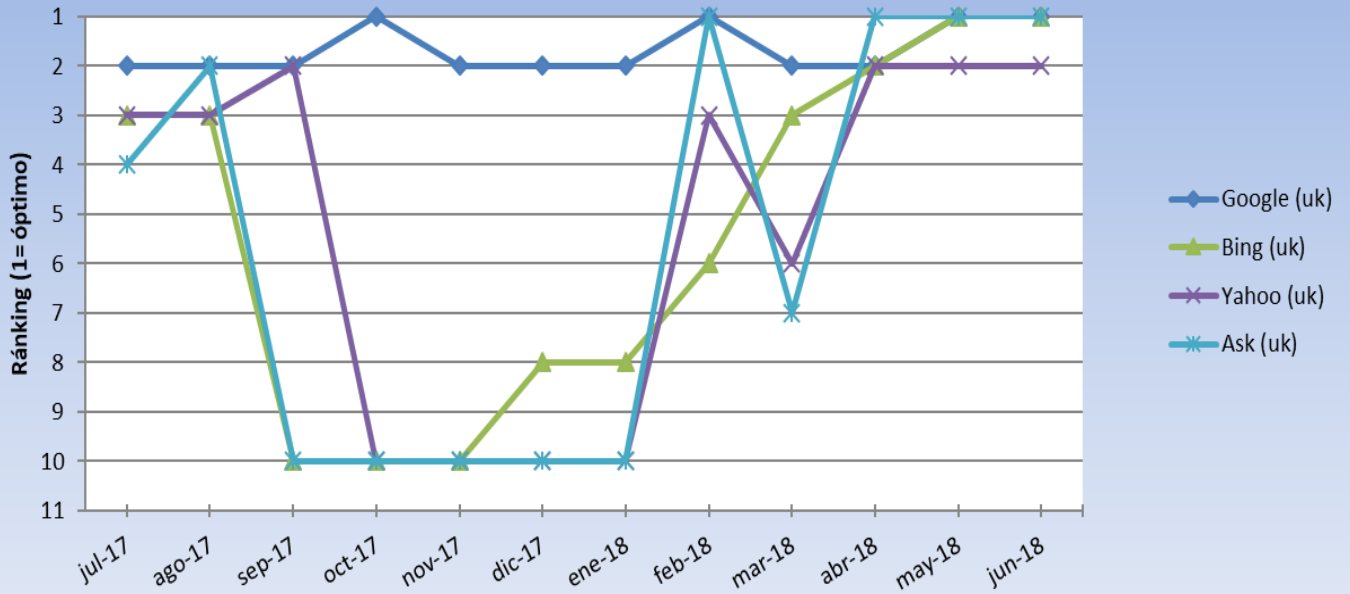


### BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



## 6. RANKING EN BUSCADORES

### Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



### Búsqueda "ronda" (español)

