

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 12 de marzo de 2018

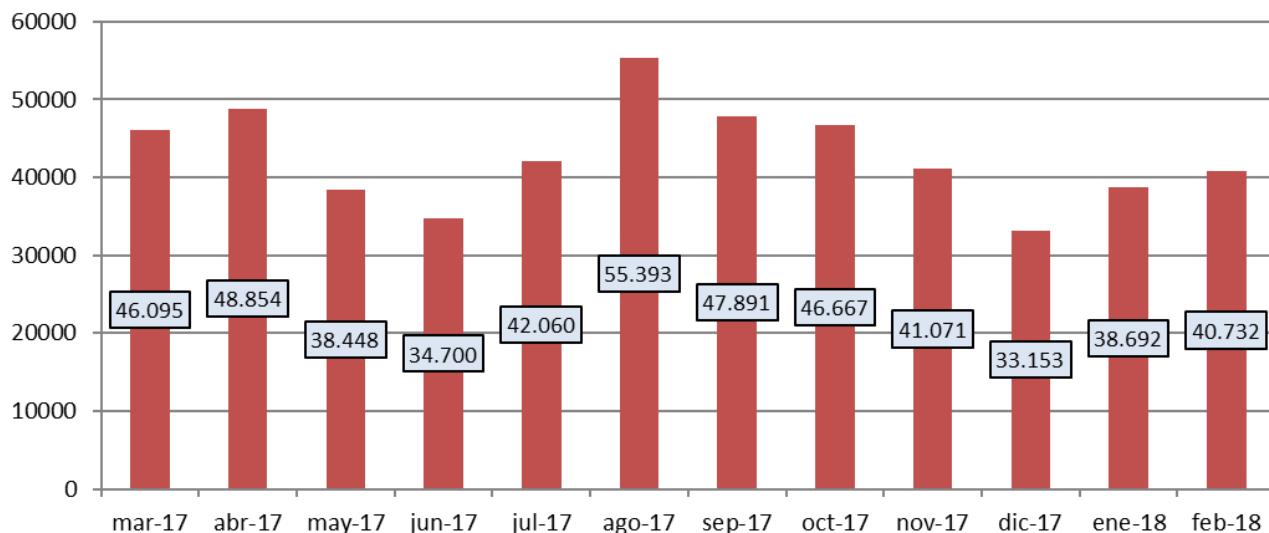
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	15.663	8,3%	-16,64%	30.024	-17,7%
PÁGINAS VISITADAS	40.732	5,3%	-3,4%	79.424	-2,4%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	108,99	-3,7%	4,0%	222,22	3,5%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	2,08			2,09	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	1m 56s			1m 59s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

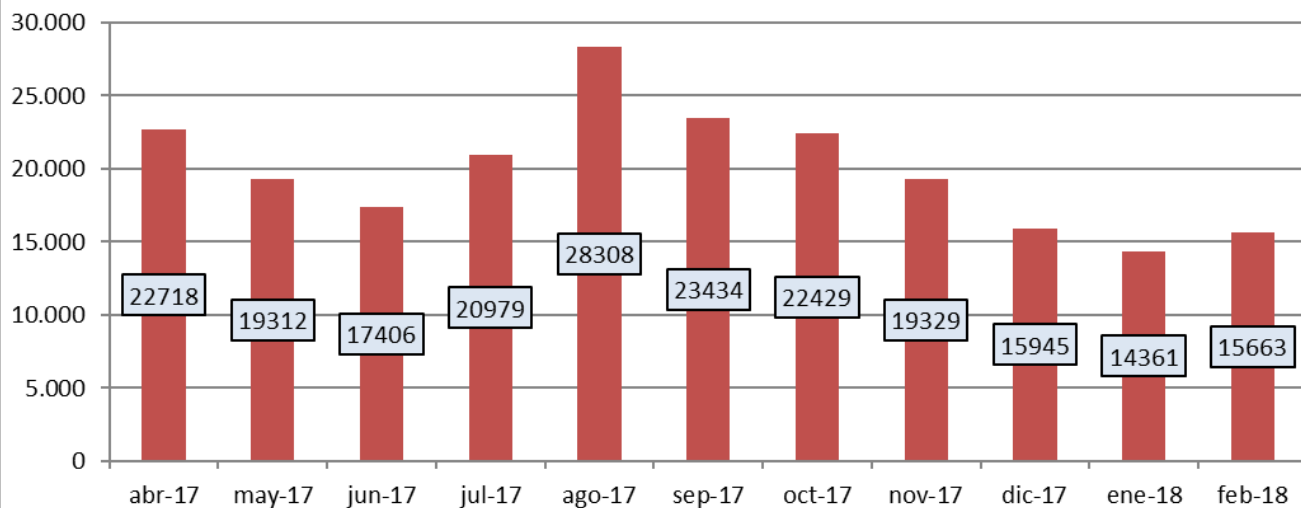
NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

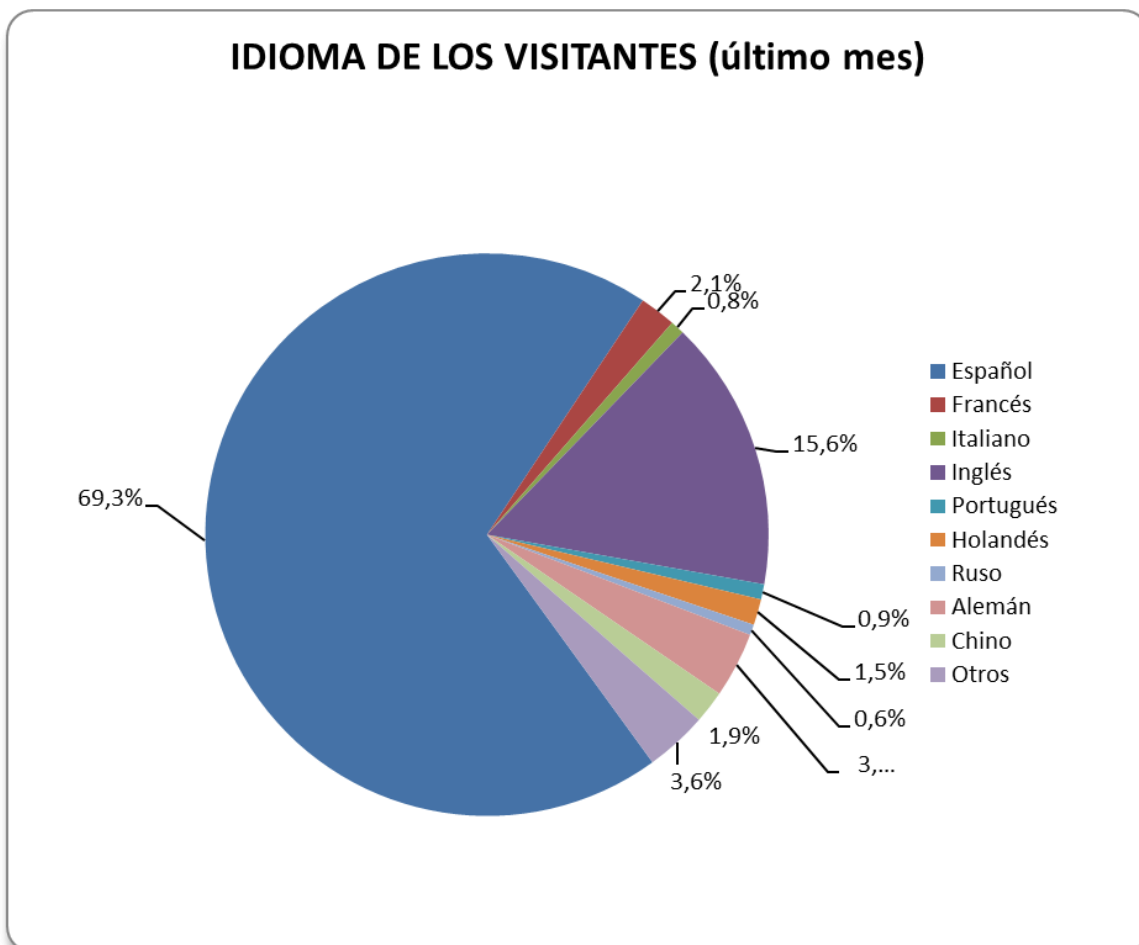
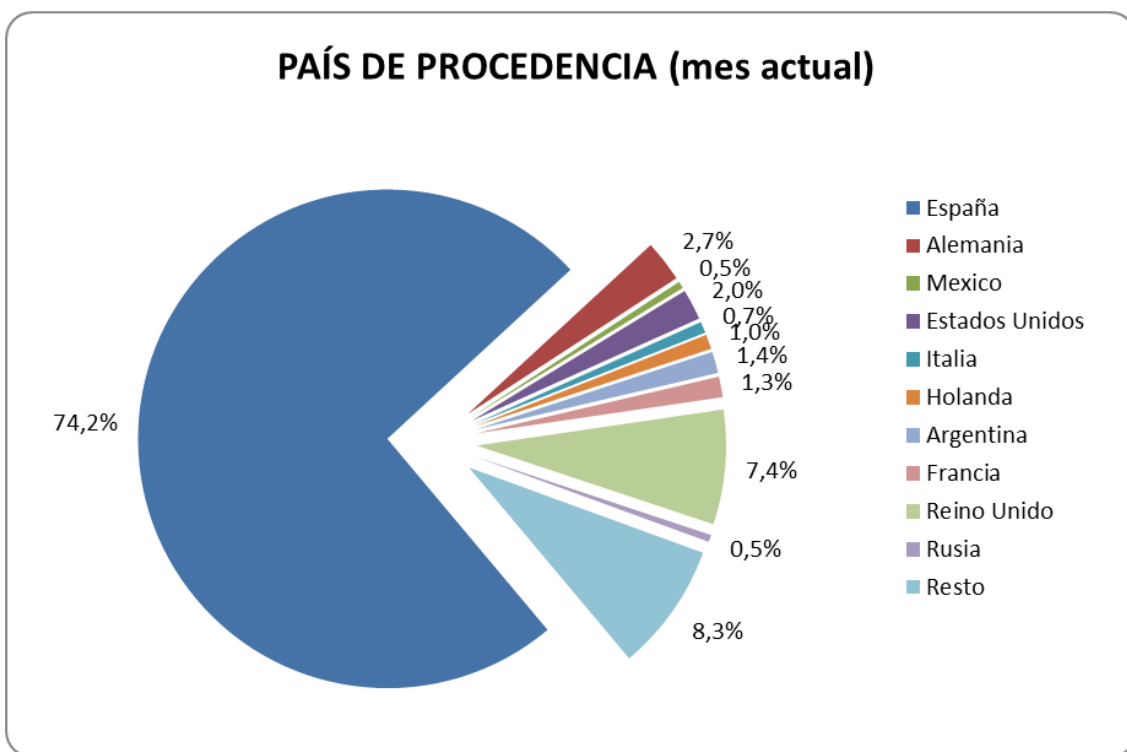


NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

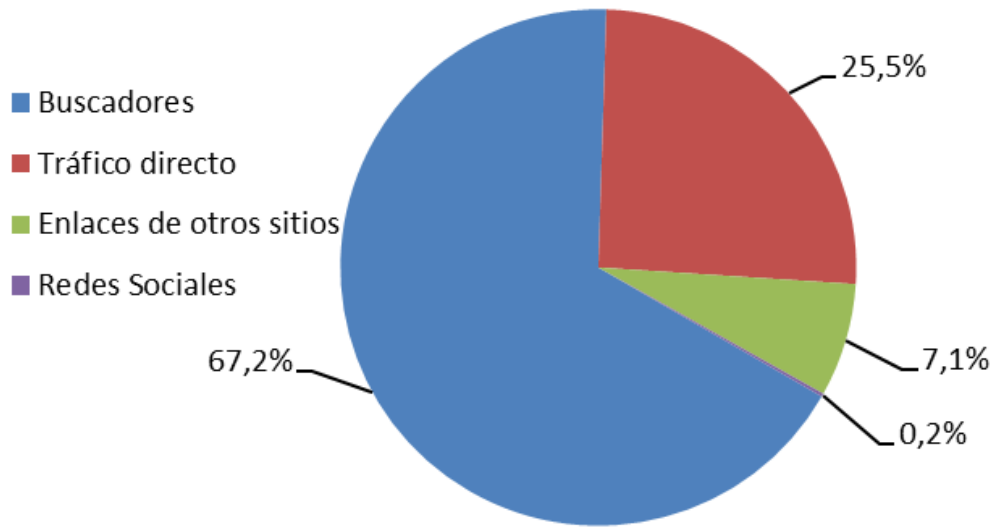


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

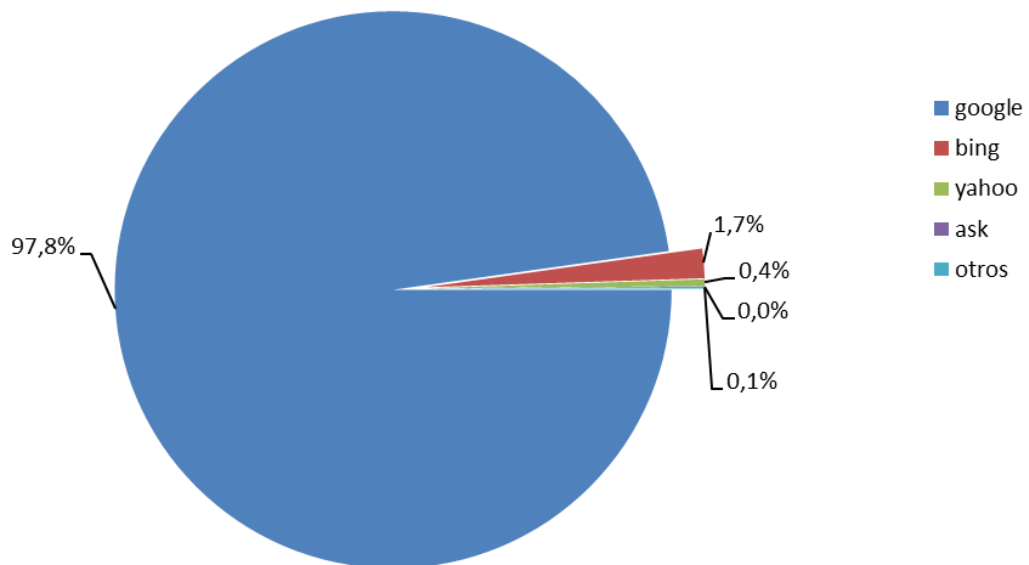


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

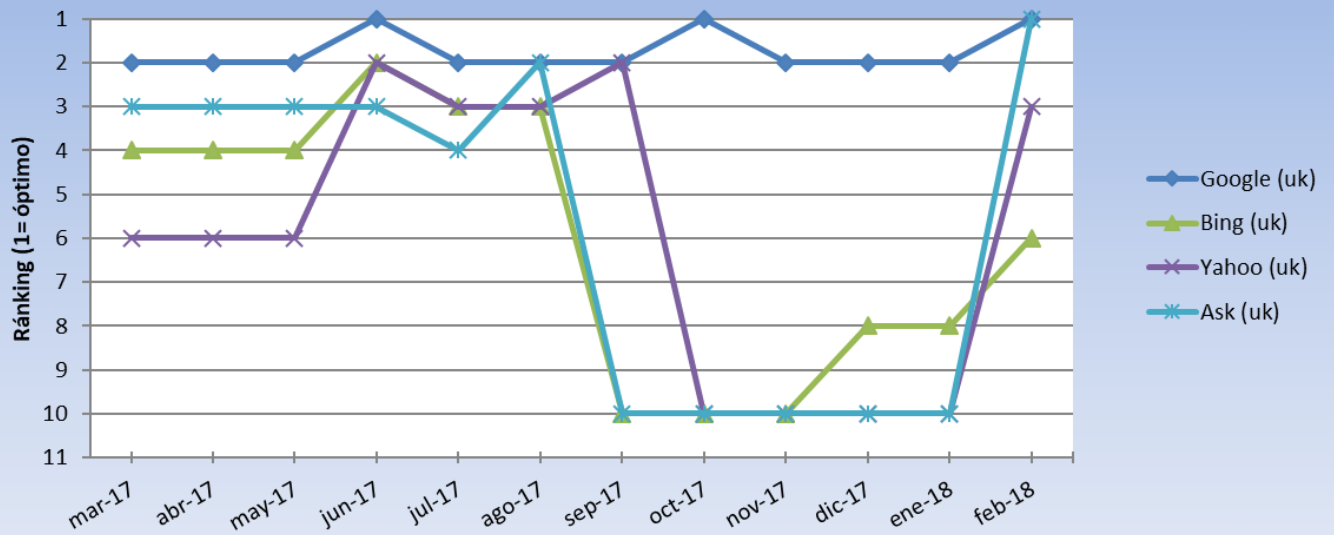


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

