

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 5 de febrero de 2018

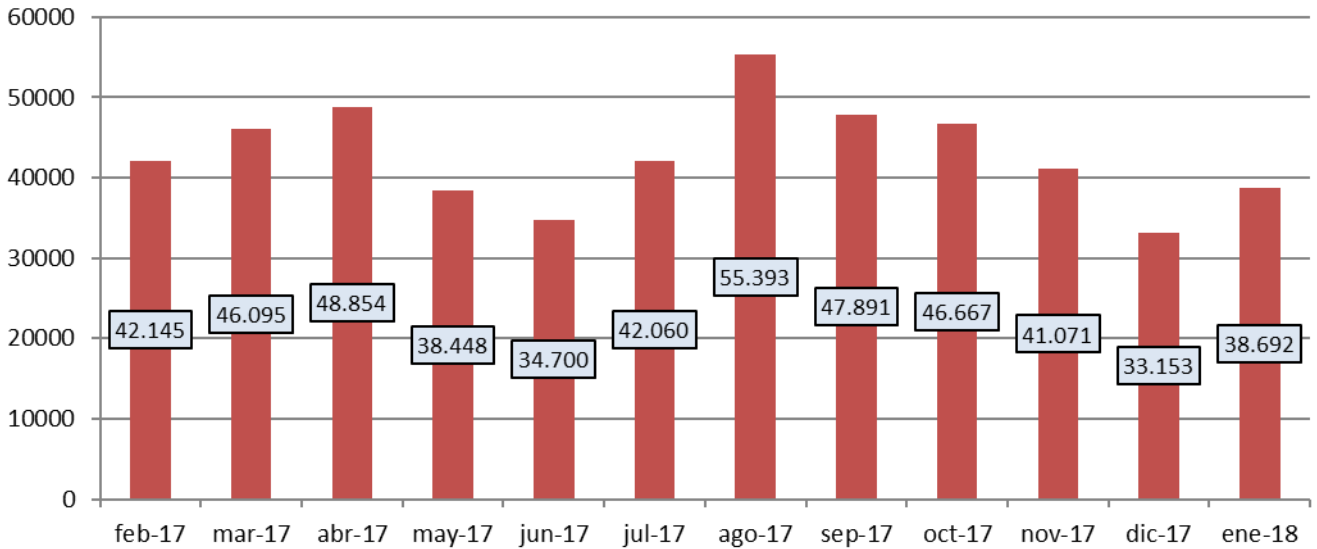
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	14.361	-11,0%	18,80%	14.361	-18,8%
PÁGINAS VISITADAS	38.692	16,7%	-1,4%	38.692	-1,4%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	113,25	11,3%	3,0%	113,25	3,0%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	2,10			2,10	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 2s			2m 2s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

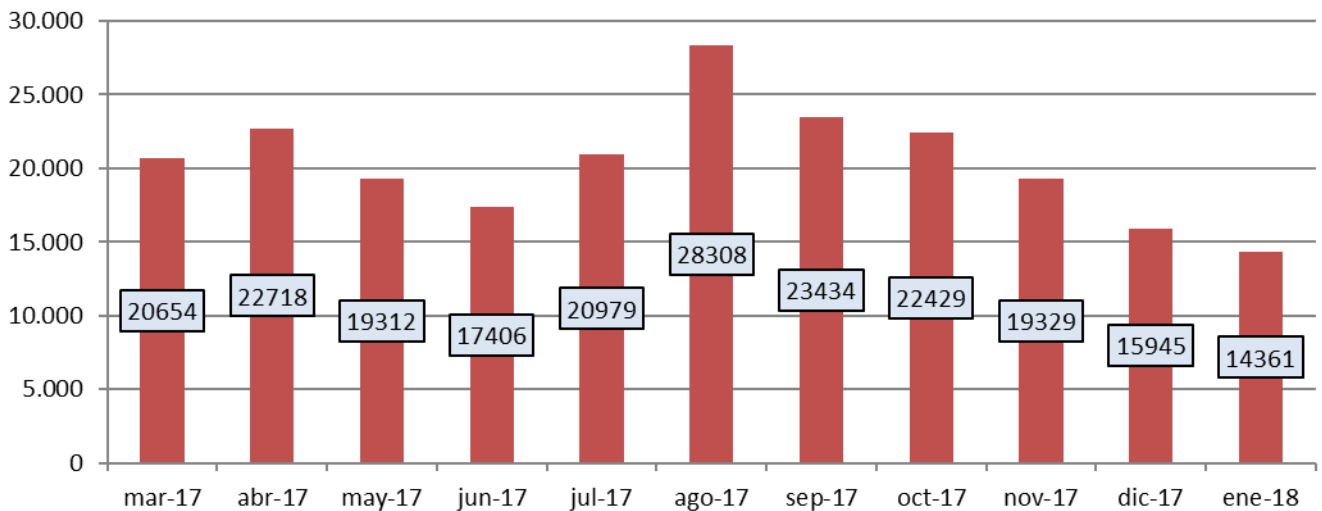
NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

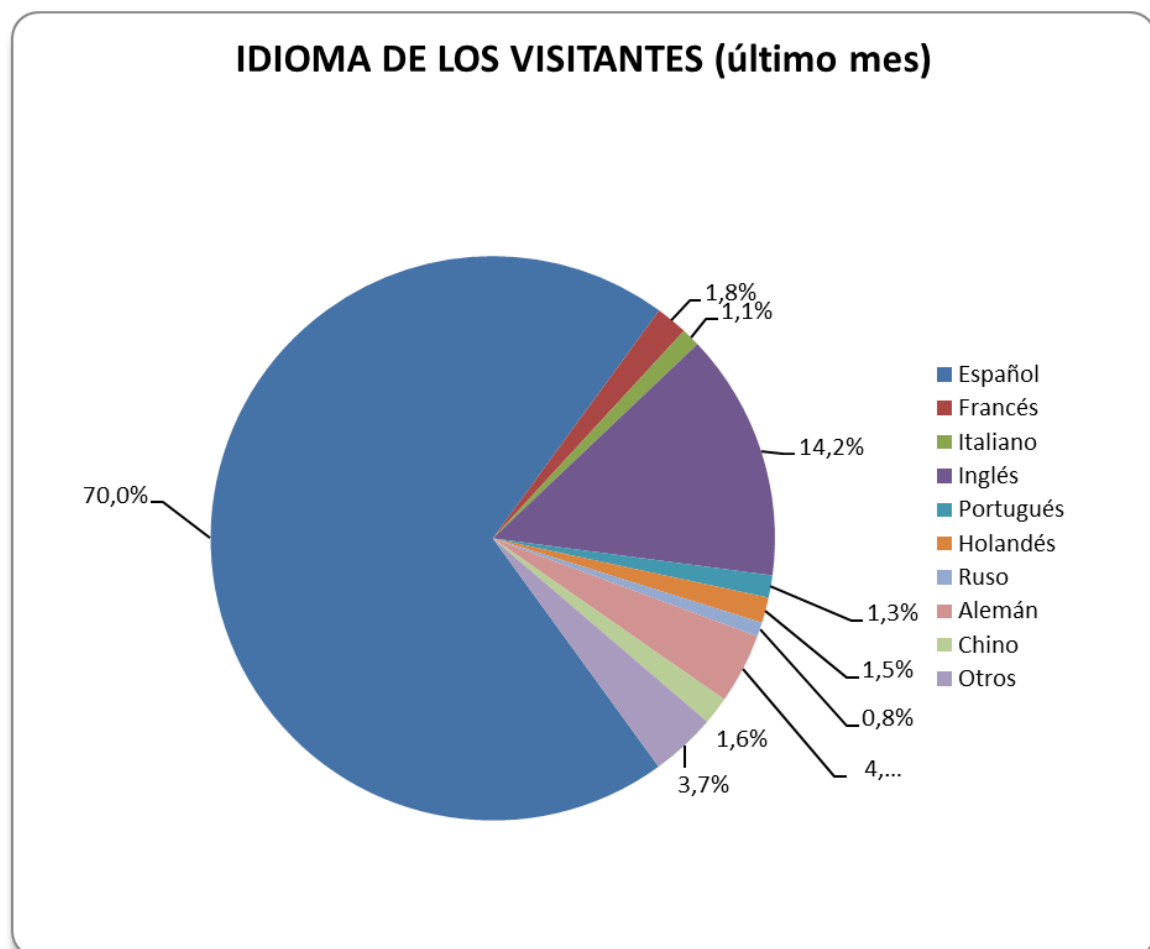
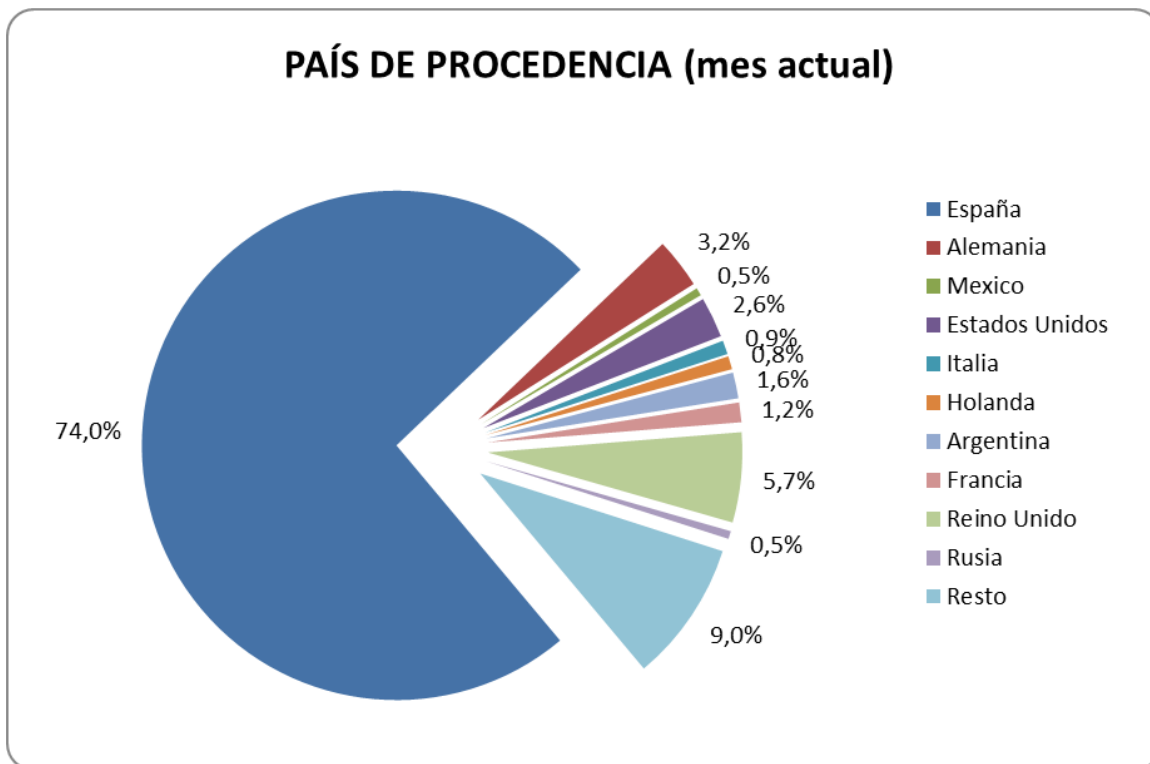


NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

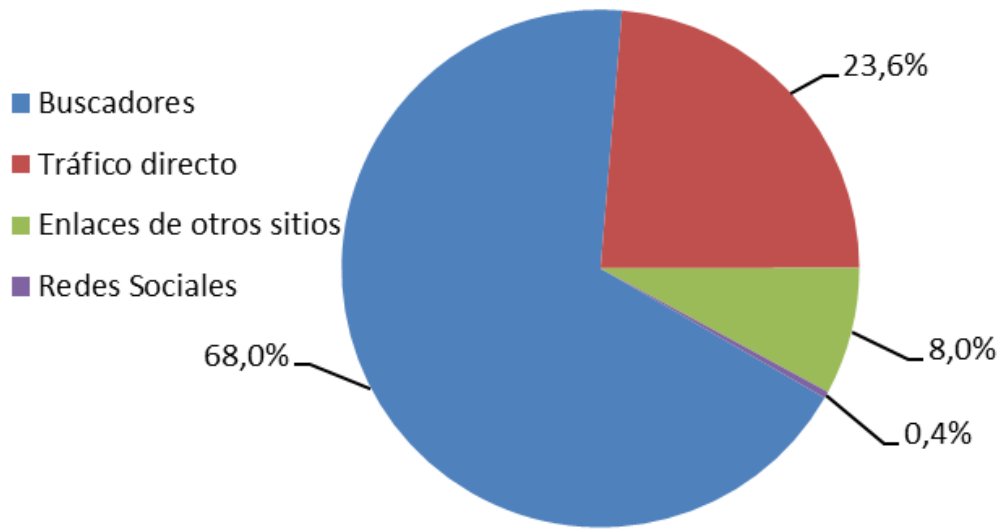


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

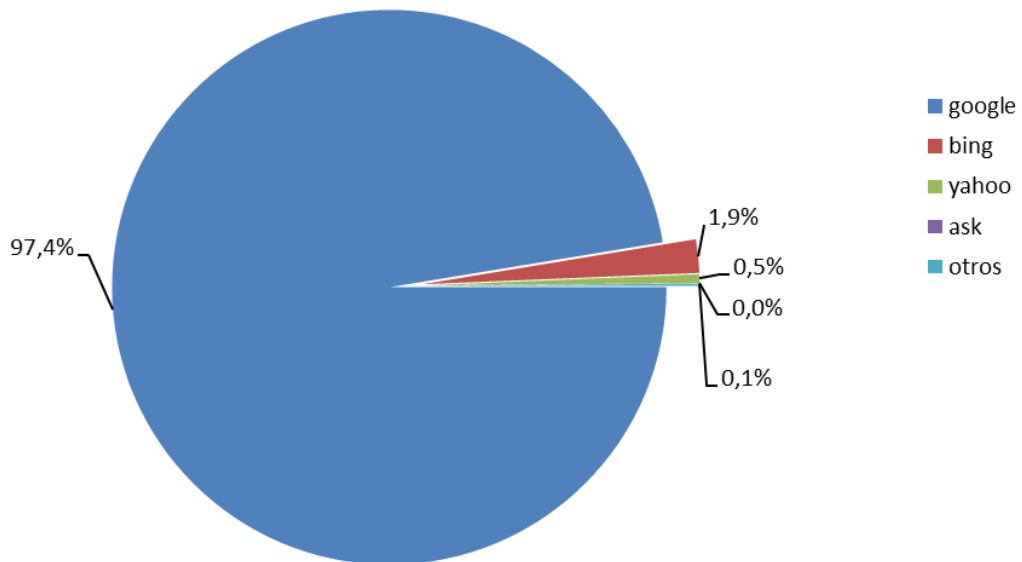


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

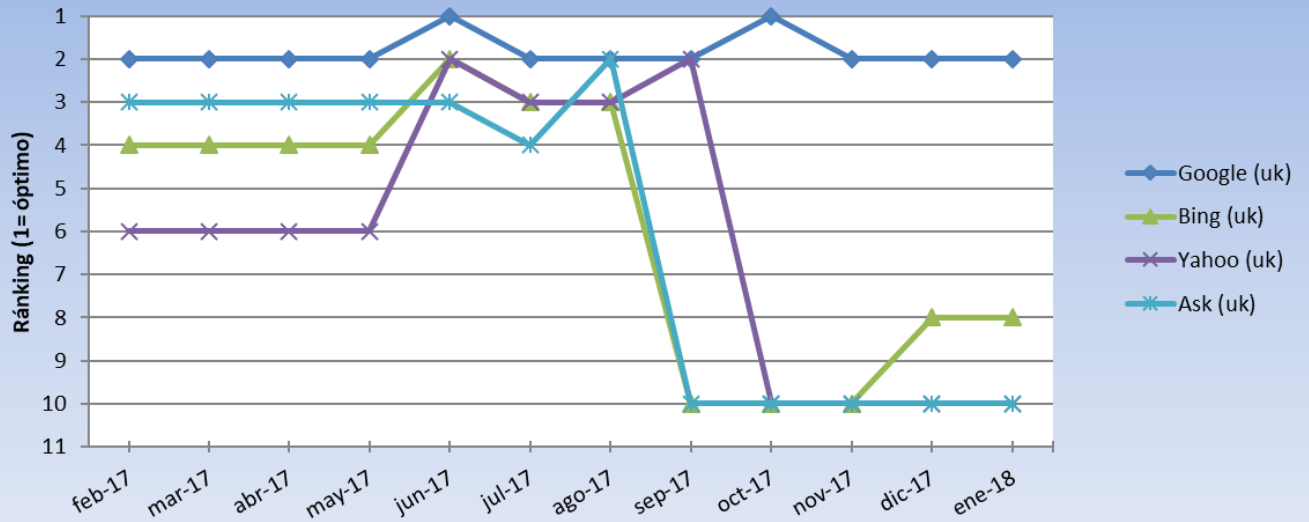


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

