

# INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

## 1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 7 de noviembre de 2016

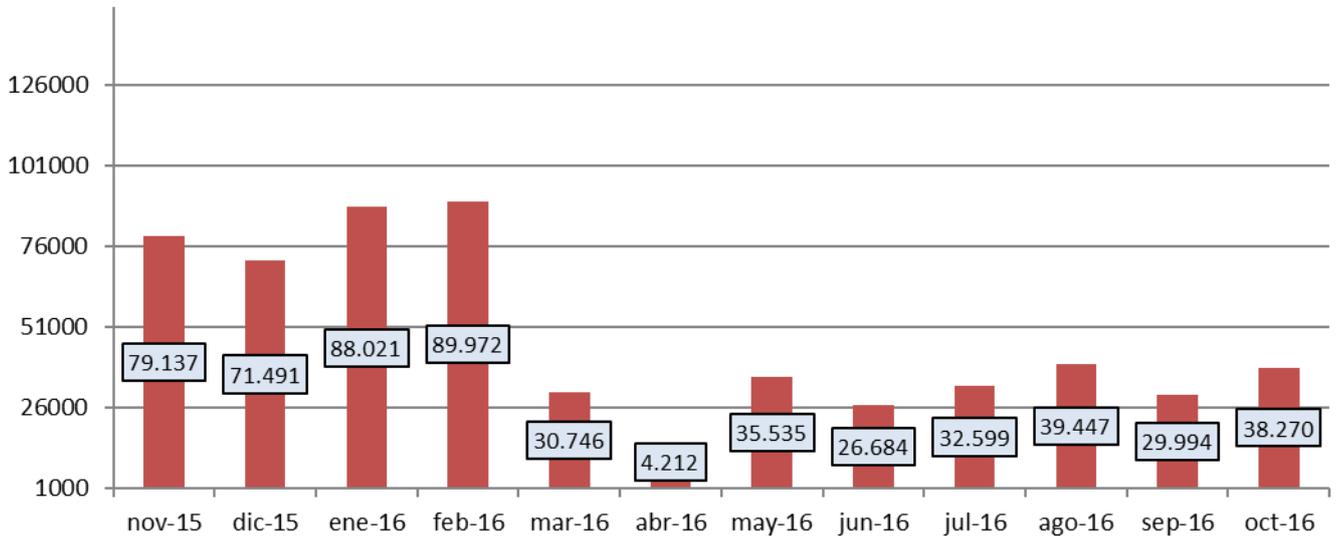
## 2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2016	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	16.490	20,6%	-36,42%	150.891	-46,0%
PÁGINAS VISITADAS	38.270	27,6%	-59,3%	415.480	-57,8%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	102	26,7 %	412,3%	781,33	212,7%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	2,29			2,24	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 15 s			2m 14 s	

### 3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

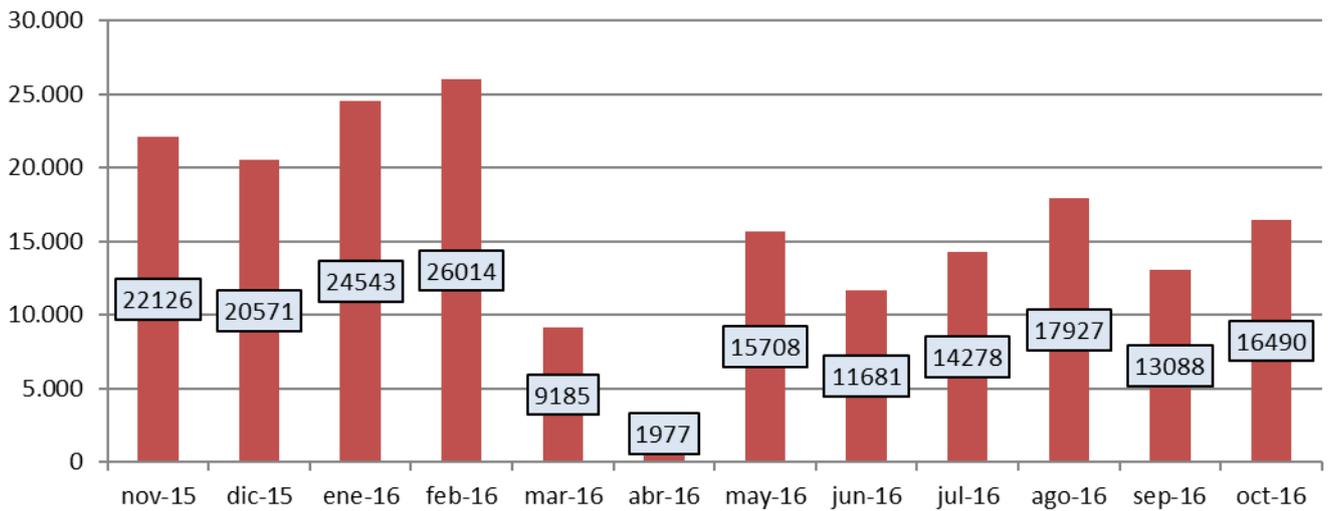
#### NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

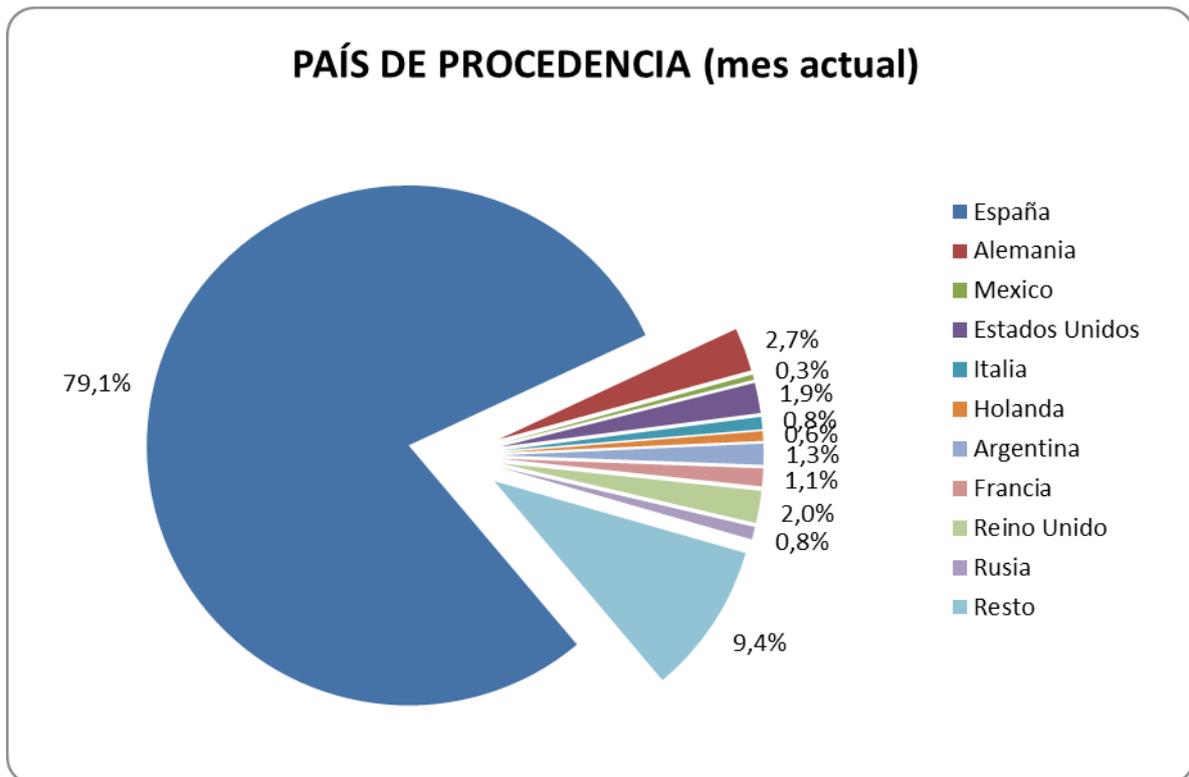


#### NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

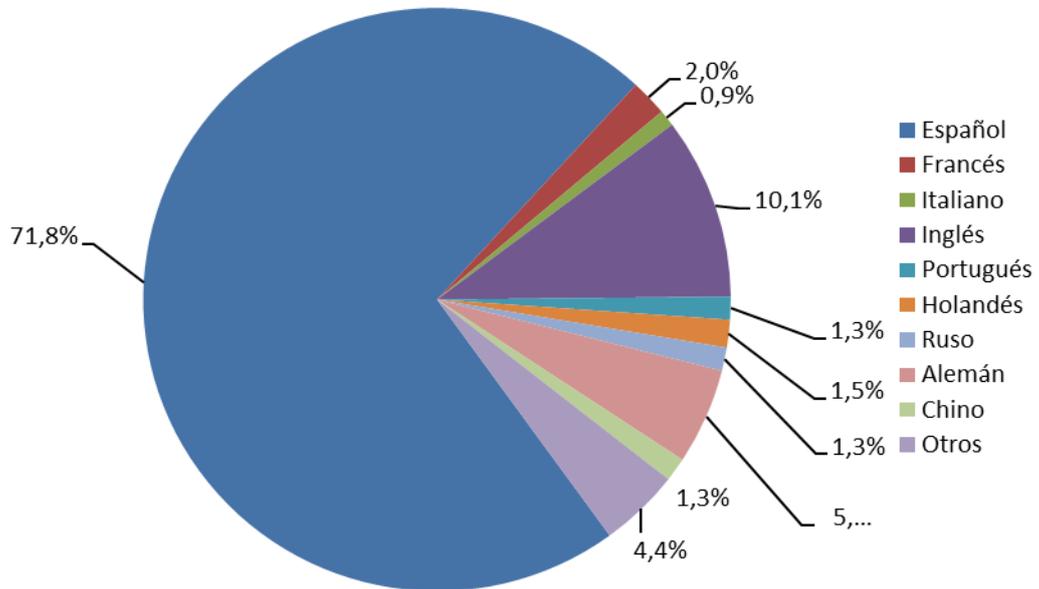
Fuente: Google Analytics



#### 4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

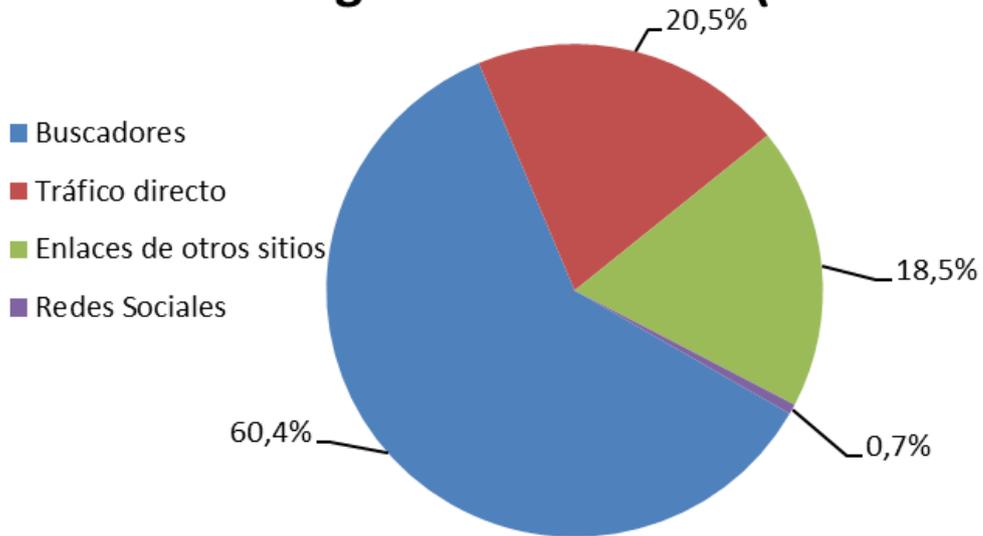


## IDIOMA DE LOS VISITANTES (último mes)

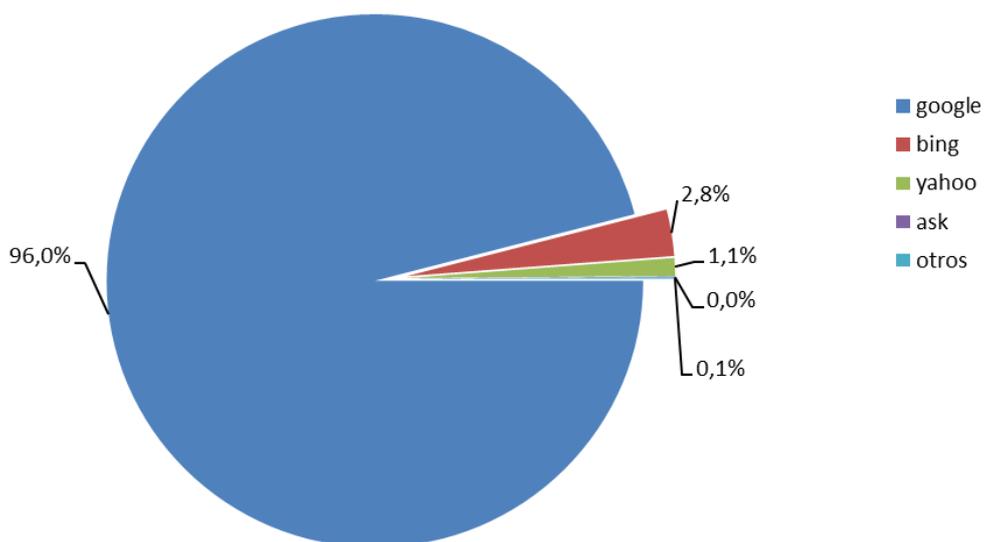


## 5. BUSCADORES

### Origen de las visitas (último mes)

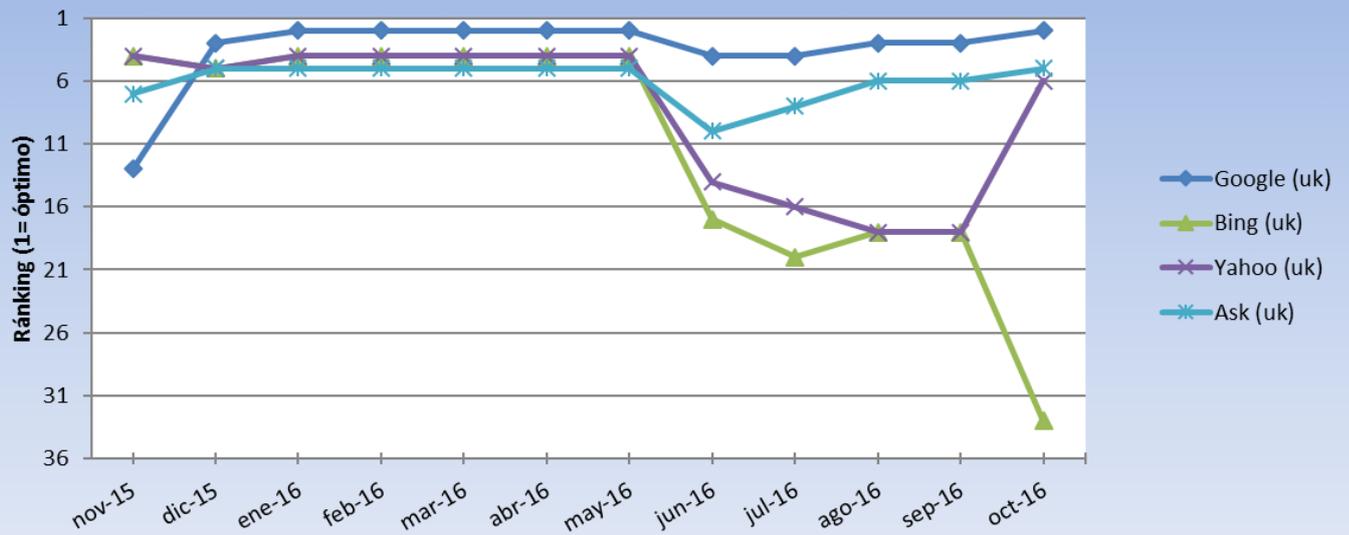


### BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



## 6. RANKING EN BUSCADORES

### Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



### Búsqueda "ronda" (español)

