

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface for Ronda. At the top left is the logo 'Ronda SUERTE NATURAL' featuring a stylized bull head. To its right is a search bar with the text 'Buscar...' and a 'Buscar' button. Further right are icons for home, email, and social media, along with flags for Spain, the UK, Germany, and France. Below the navigation bar is a large image of a stage event. The main navigation menu includes: 'Información básica', 'Patrimonio cultural', 'Naturaleza', 'Enología y gastronomía', 'Reuniones', and 'Área Profesional'. The main content area is titled 'Ronda Ciudad Soñada' and contains a paragraph of text, a quote by Rainer Maria Rilke, and several image thumbnails: 'Productos culturales', 'Productos de naturaleza', and 'Revista Feria de Ronda 2015'. A large central logo for 'Ronda SUERTE NATURAL' is also visible.

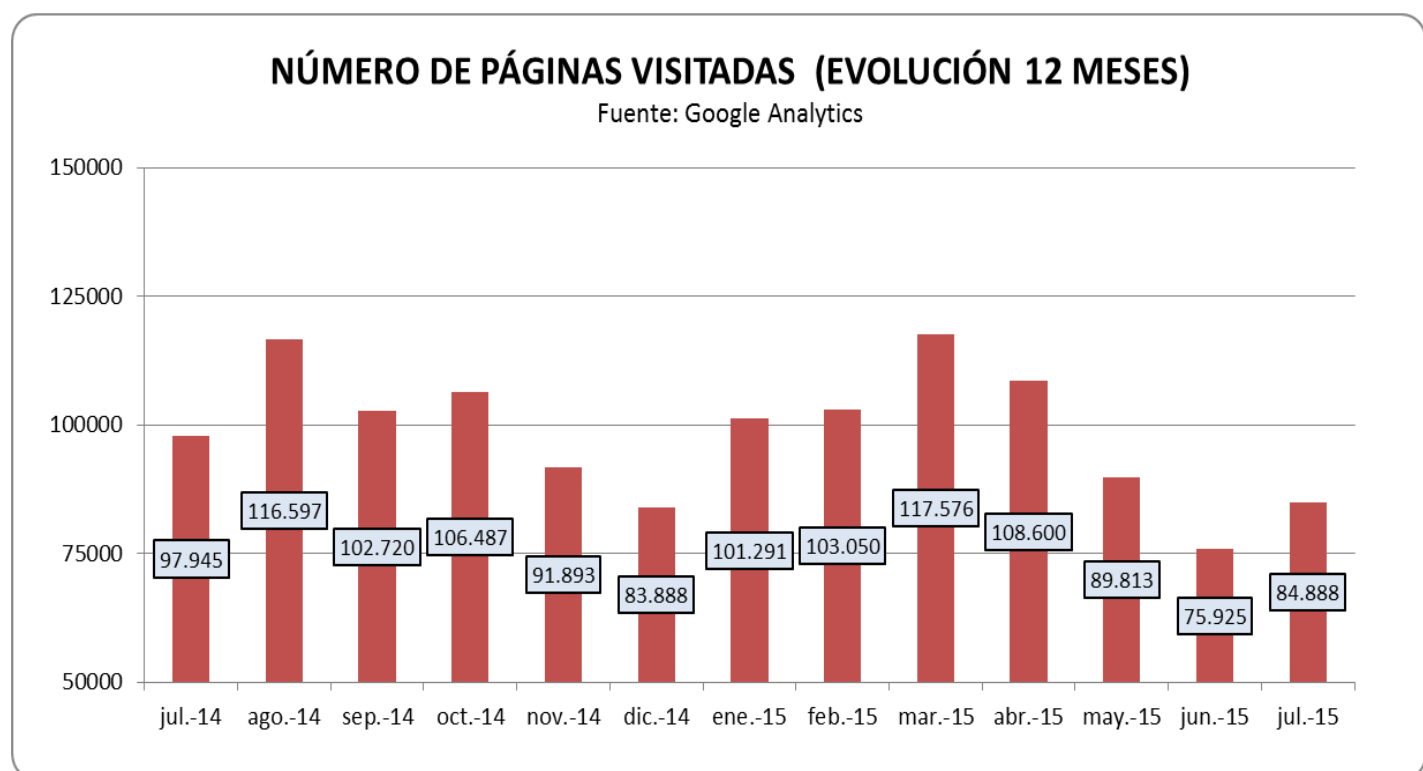
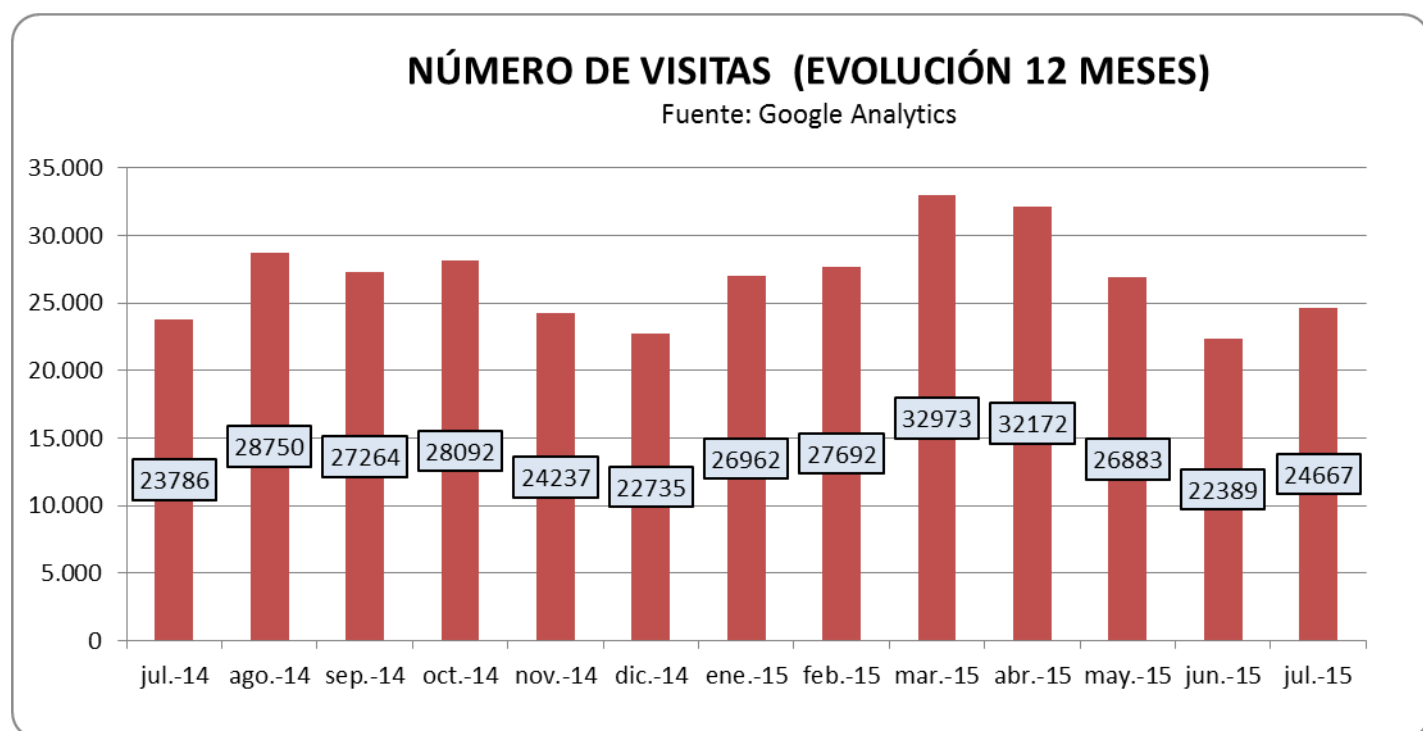
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 7 de agosto de 2015

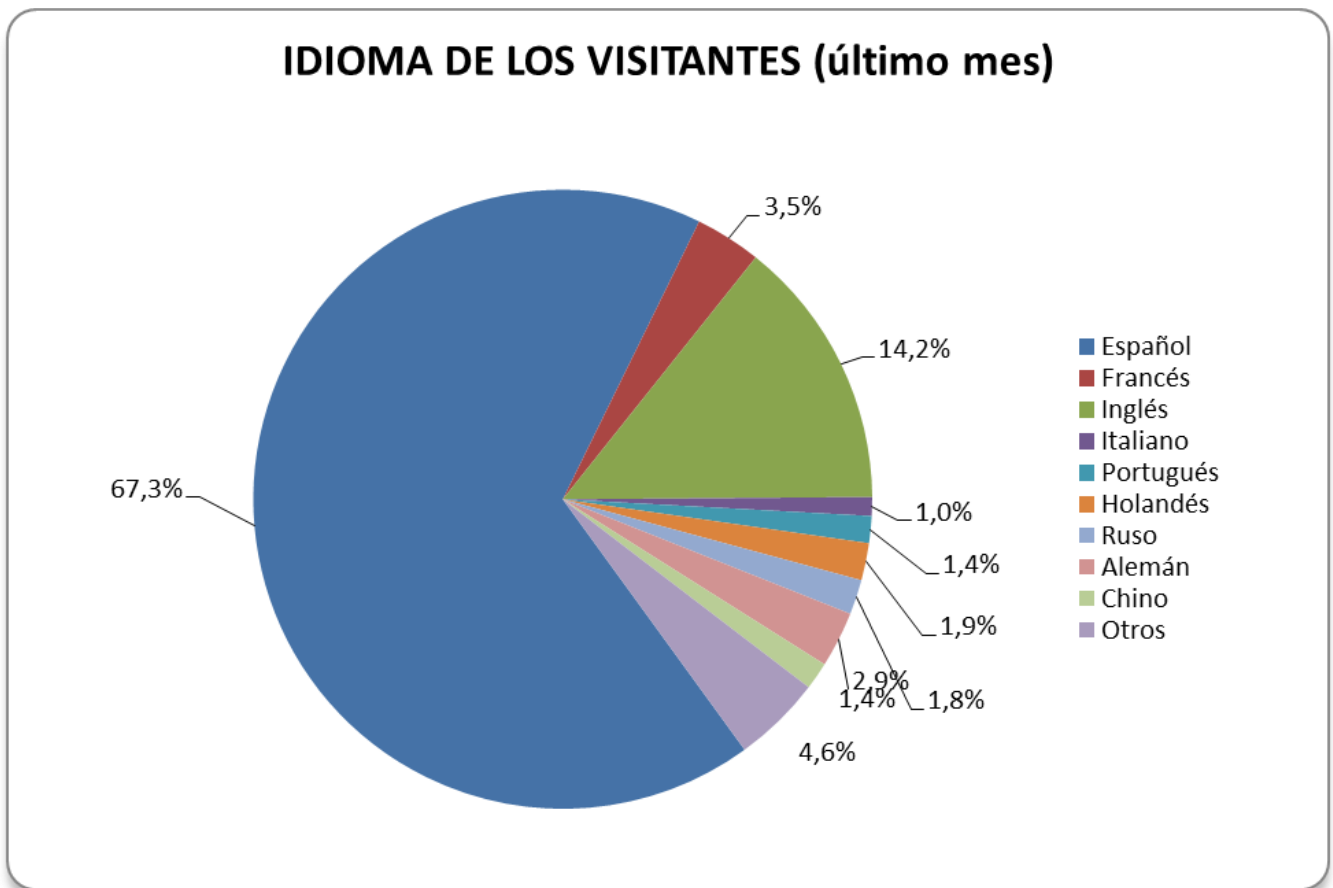
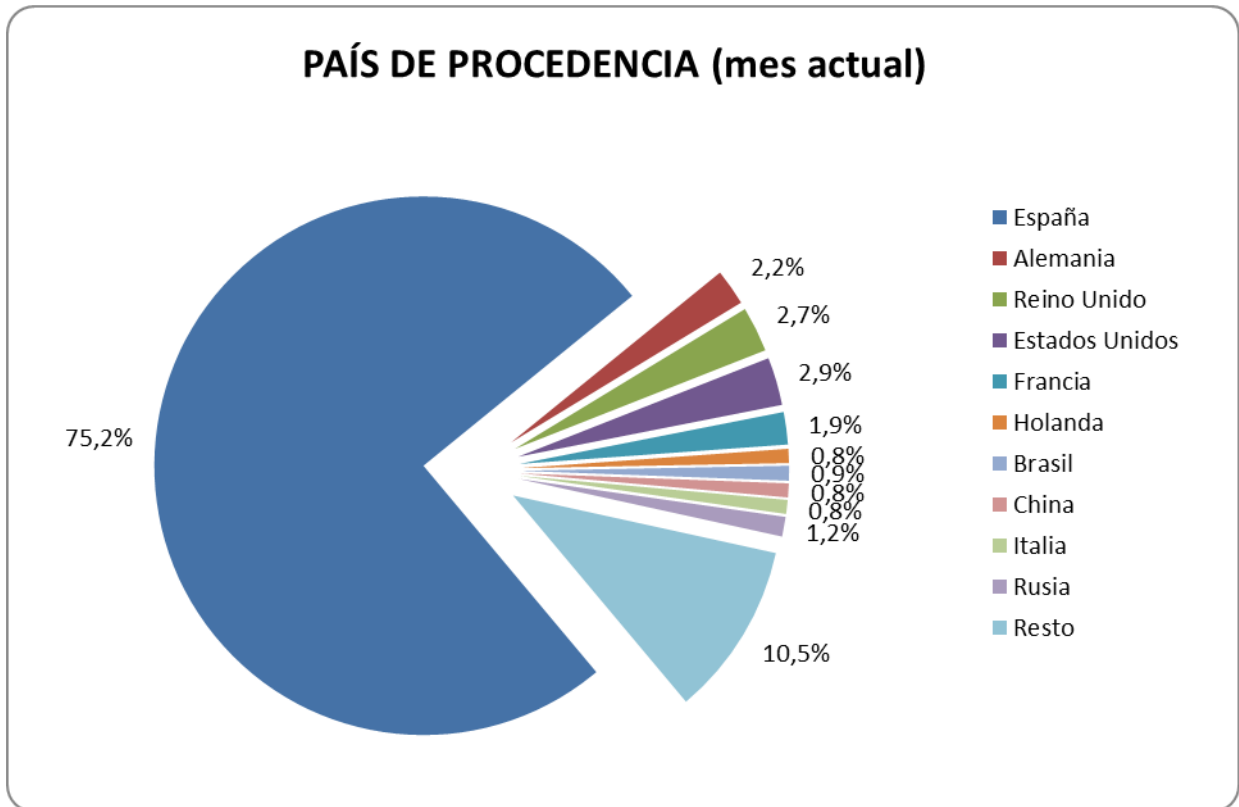
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2015	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	24.667	+ 9,2 %	+ 3,7 %	193.738	+ 21,8 %
PÁGINAS VISITADAS	84.888	+ 11,8 %	- 13,3 %	681.143	- 1,7 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	15,99	- 35,8 %	+ 22,20 %	188,10	+ 50,7 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,44			3,52	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 23s			2m 35s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

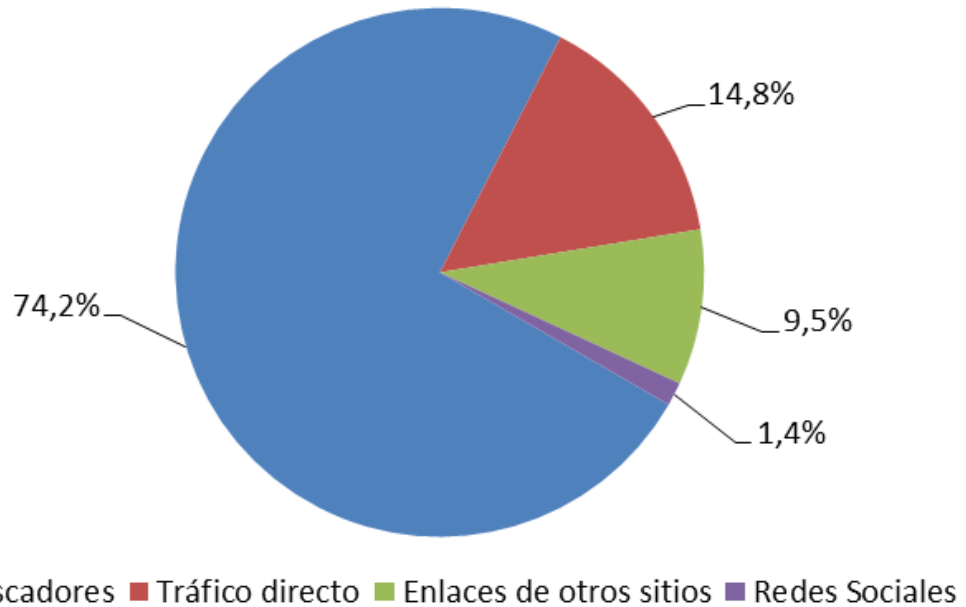


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

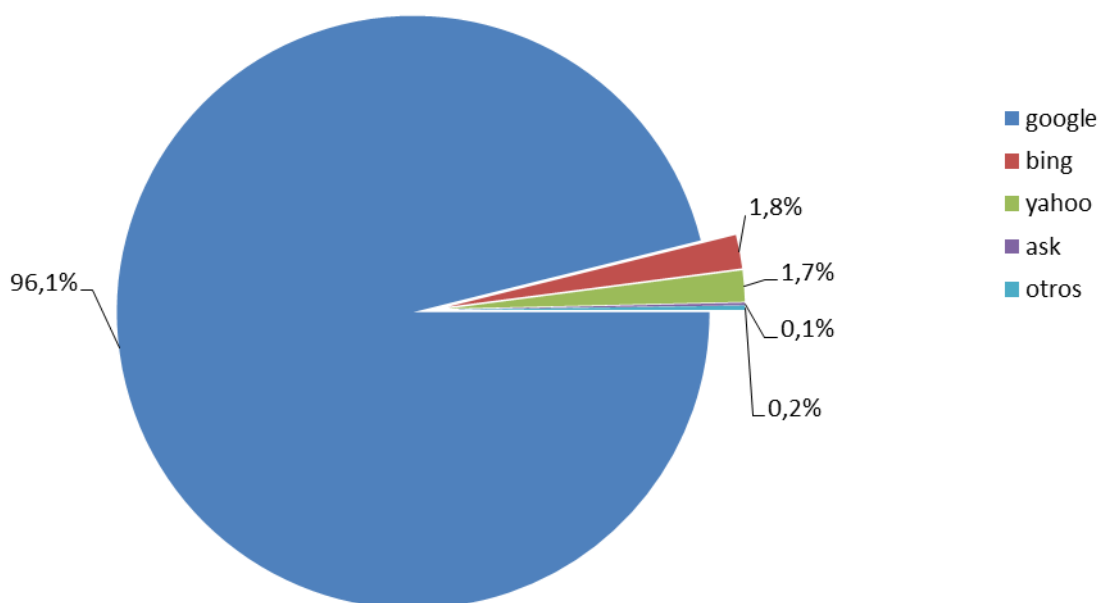


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

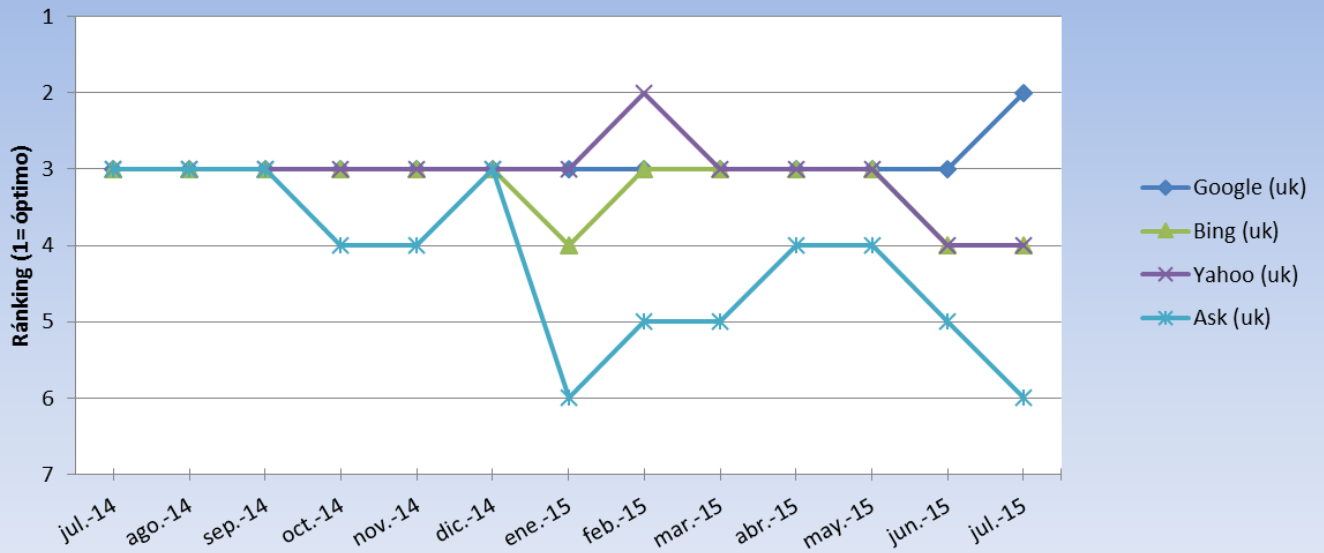


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

