

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface for 'Ronda Suerte Natural'. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the search bar is a large banner image of a person climbing a rock face. A horizontal menu contains categories: Información básica, Patrimonio cultural, Naturaleza, Enología y gastronomía, Reuniones, and Área Profesional. The main content area features several blocks: 'Ronda Ciudad Soñada' with a quote by Luis Cernuda; 'Ronda Romántica' with a logo and 'Portal Ronda Romántica'; 'Productos culturales' with an image of a building; 'Productos de naturaleza' with an image of a tree; 'Productos Enoturísticos' with an image of wine bottles; and 'Circuitos Ascari' with an image of a race car. On the right side, there are additional promotional blocks for 'Nueva marca turística de Ronda', 'candidatura Patrimonio de la Humanidad', and 'Cuenca Ciudad Hermana de Ronda'.

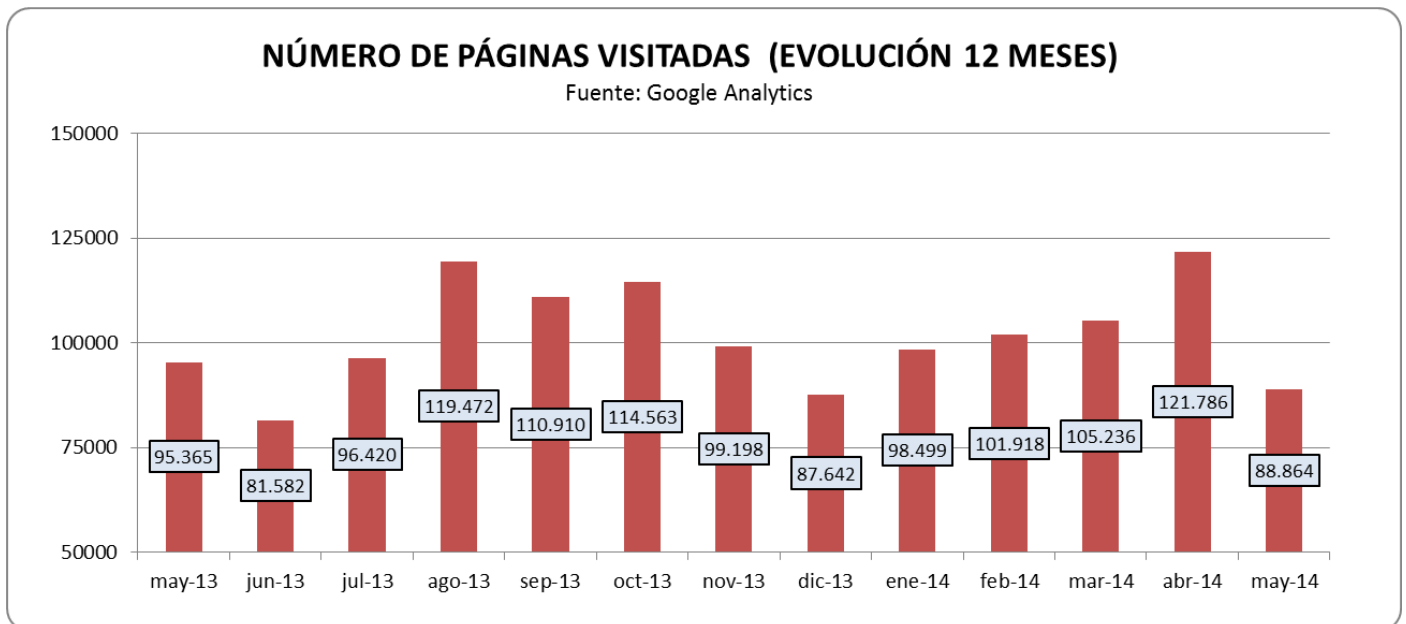
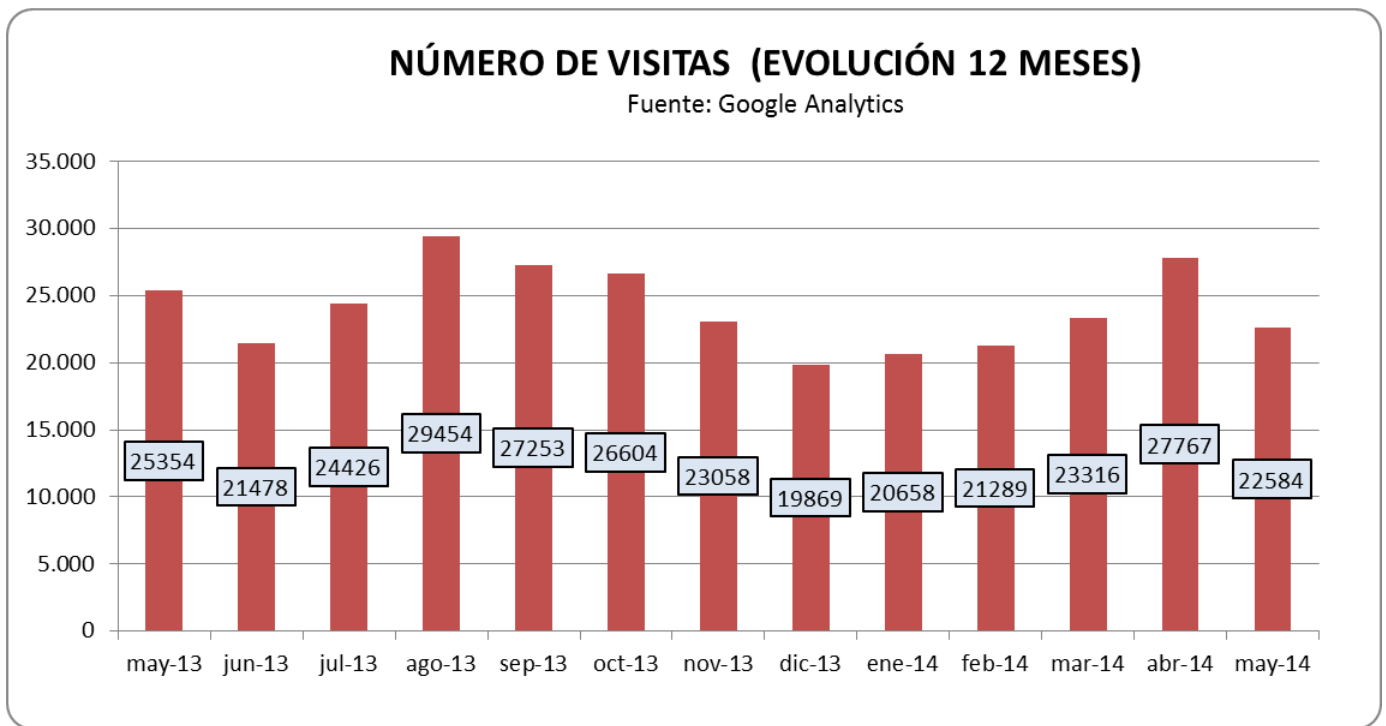
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 2 de junio de 2014

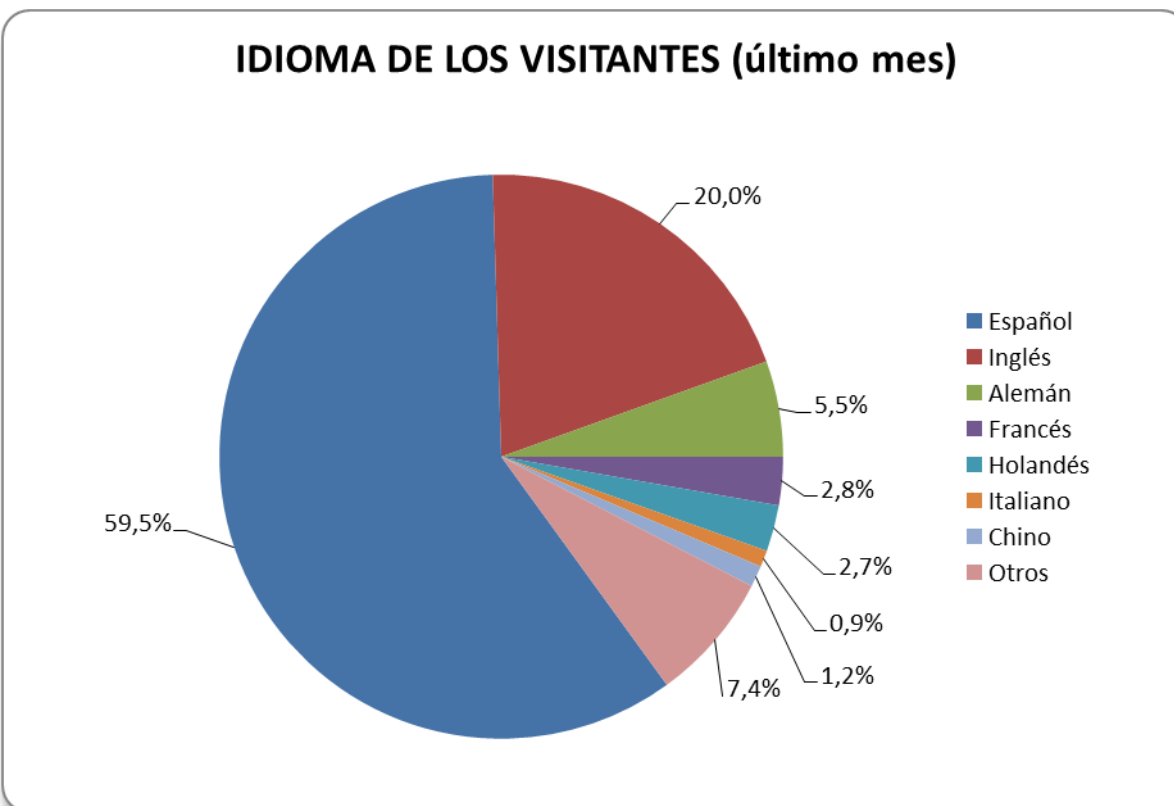
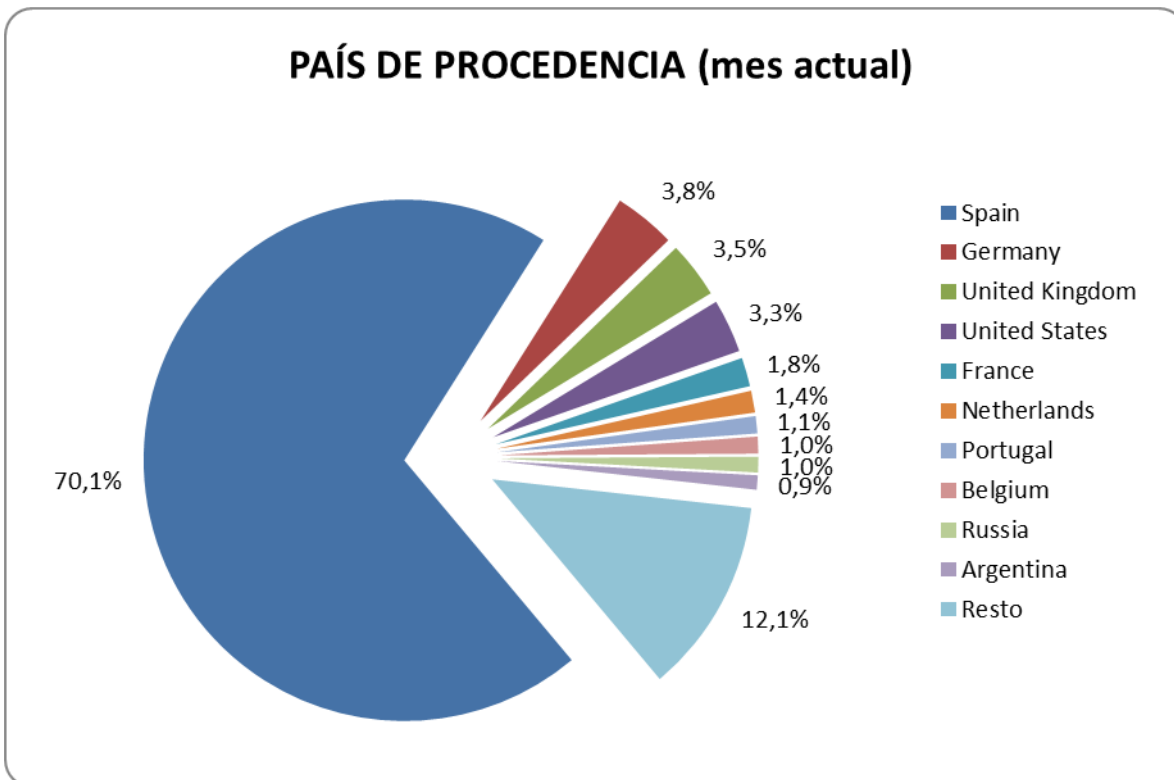
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2014	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	22.584	-22,9 %	- 10,9 %	115.614	- 15,5 %
PÁGINAS VISITADAS	88.864	- 27,0 %	- 6,8 %	516.303	- 7,3 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	13,35	-3,8 %	- 35,7 %	102,08	- 60,7 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,94			4,33	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 55s			3m 22s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

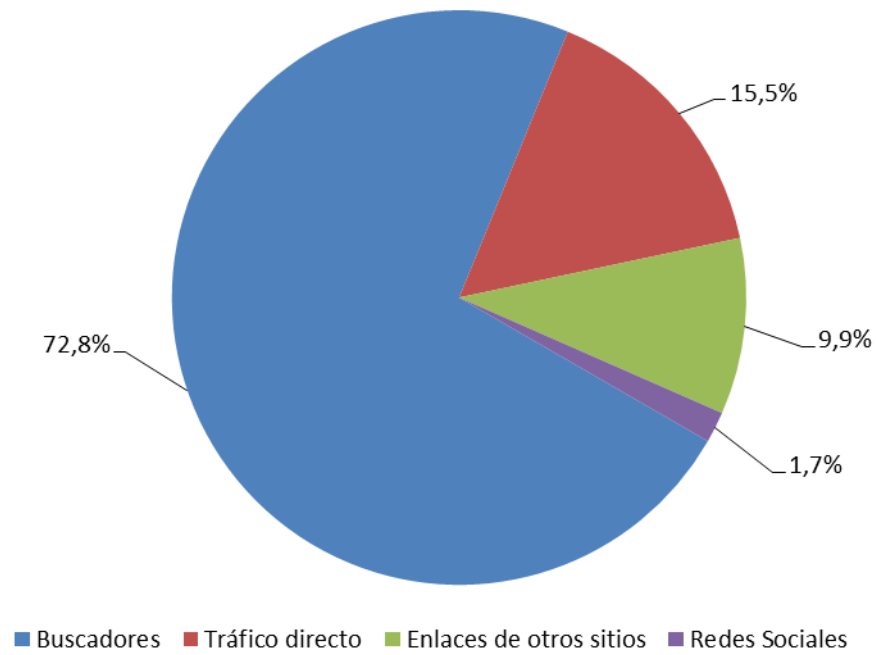


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

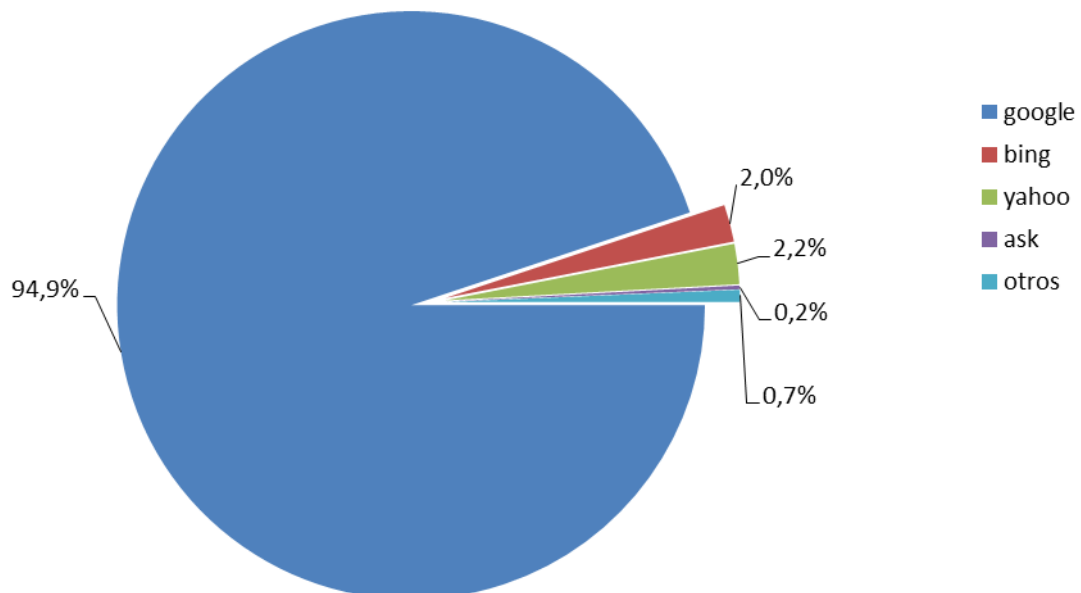


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)



BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

