

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below is a large banner image of a mountain range. A horizontal menu contains categories: Información básica, Patrimonio cultural, Naturaleza, Enología y gastronomía, Reuniones, and Área Profesional. The main content area features a central section titled 'Ronda Ciudad Soñada' with a descriptive paragraph and a quote from Ernest Hemingway. To the left, there are vertical lists of categories: Hoteles - Alojamientos, Restaurantes - Bares, Productos culturales, Productos de naturaleza, and Productos Enoturísticos. To the right, there are several promotional boxes, including one for the 'Ronda SUERTE NATURAL' logo, a 'Video de interpretación', a 'candidatura Patrimonio de la Humanidad' box, and a 'Cuenca Ciudad Hermana de Ronda' logo. At the bottom right, there is a banner for 'Circuito Ascari' with an image of a race car and the text 'Ven a pilotar el coche de tus sueños'.

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 7 de abril de 2014

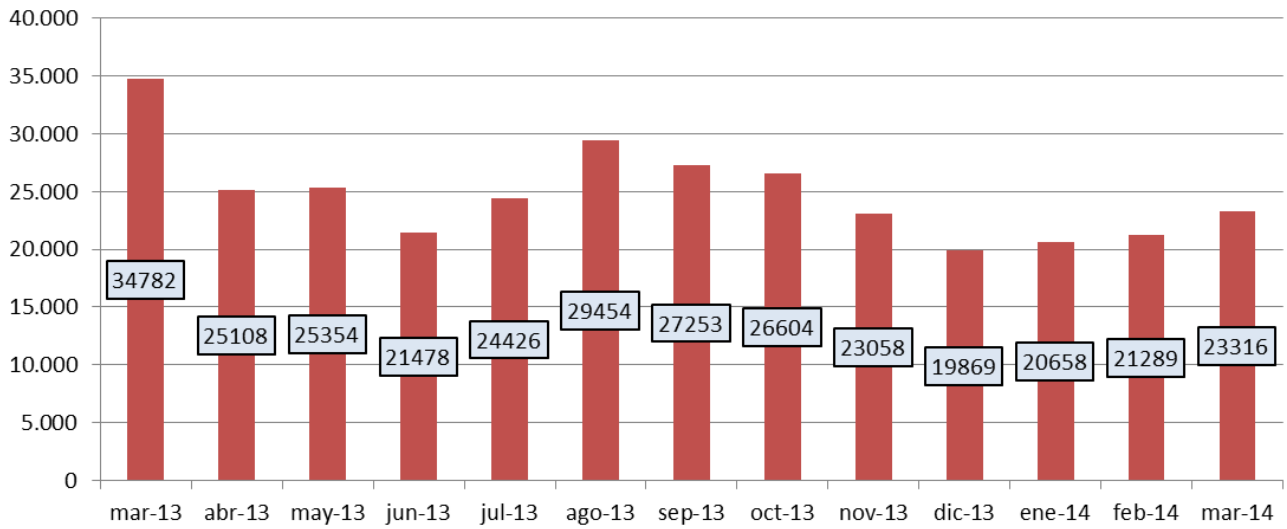
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2014	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	23.316	+9,5 %	- 33,0 %	65.263	- 24,5 %
PÁGINAS VISITADAS	105.236	+ 3,3 %	- 28,2 %	305.653	- 16,00 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	20,01	+104,8 %	- 65,6 %	67,96	- 52,6 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	4,51			4,66	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	3m 23s			3m 34s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

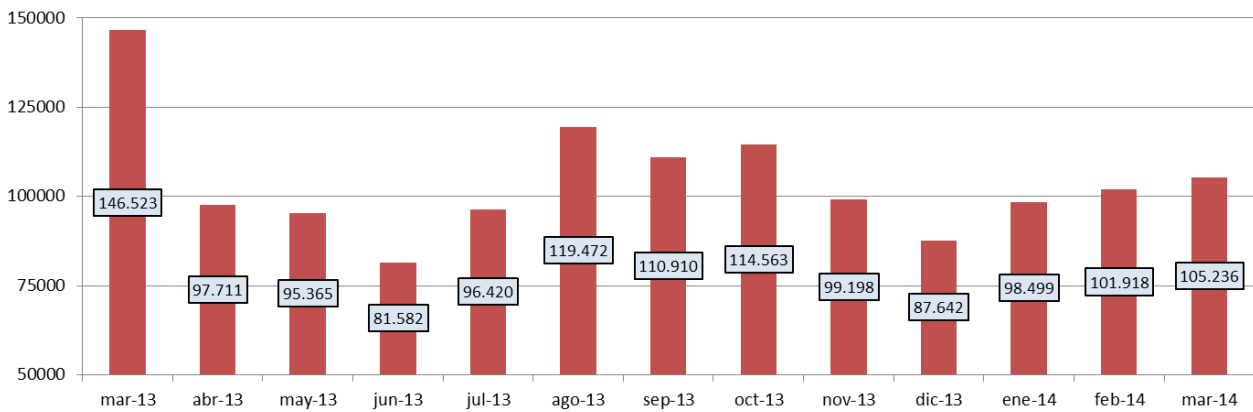
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

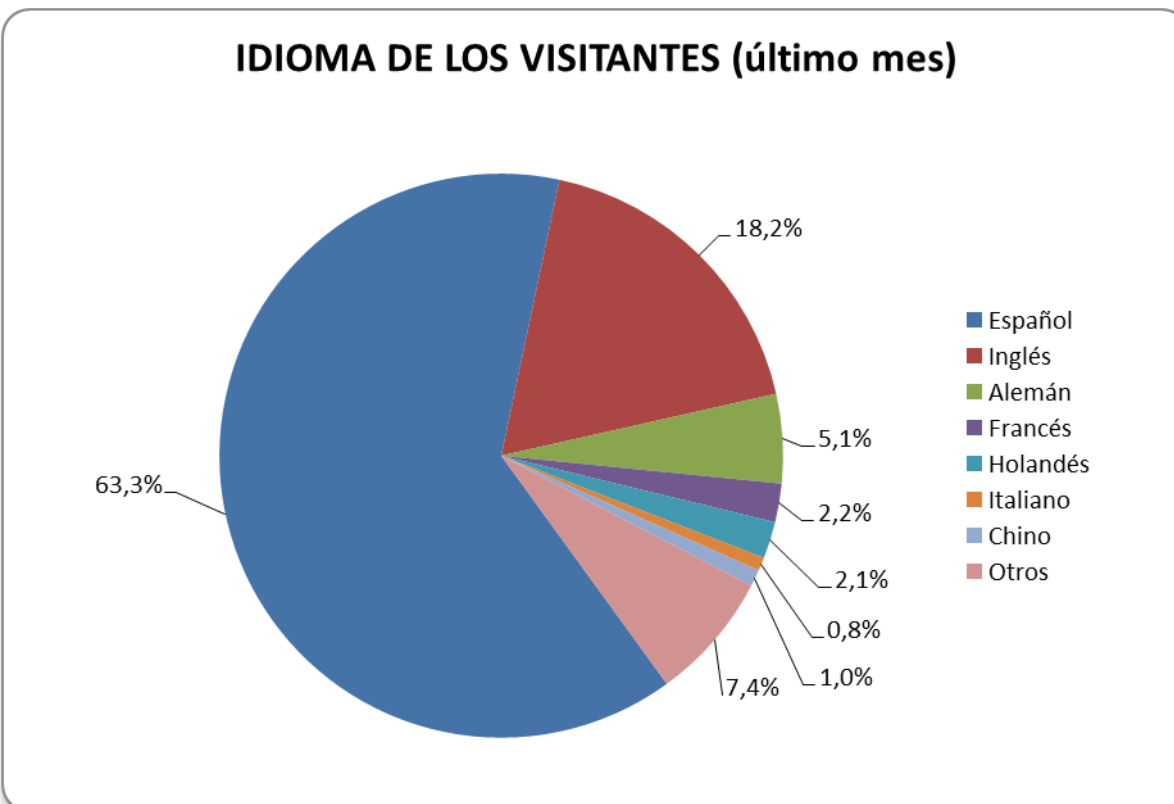
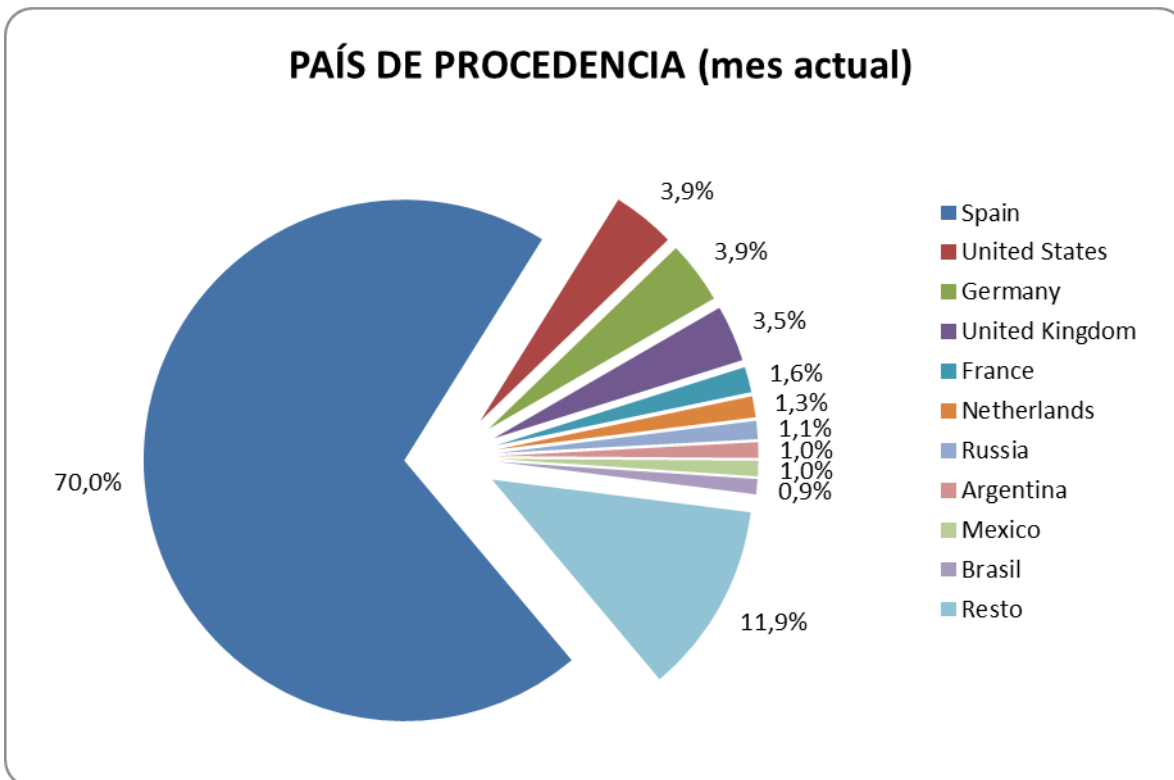


NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

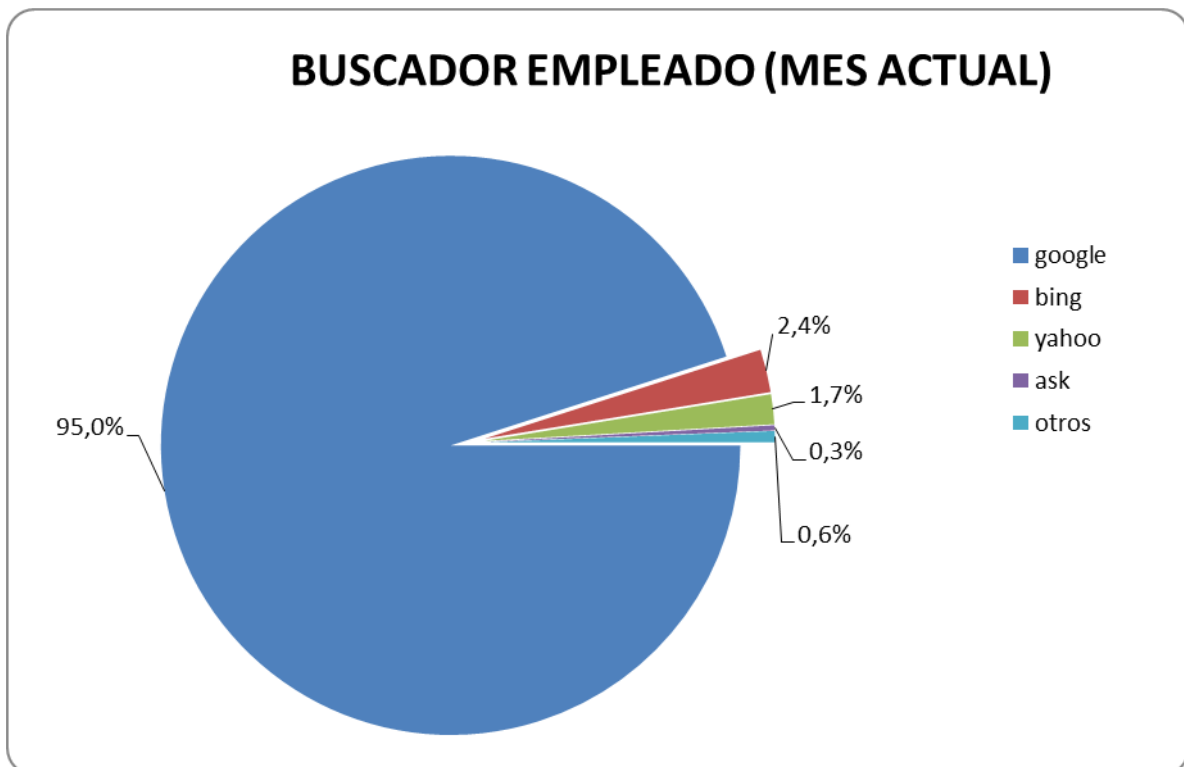
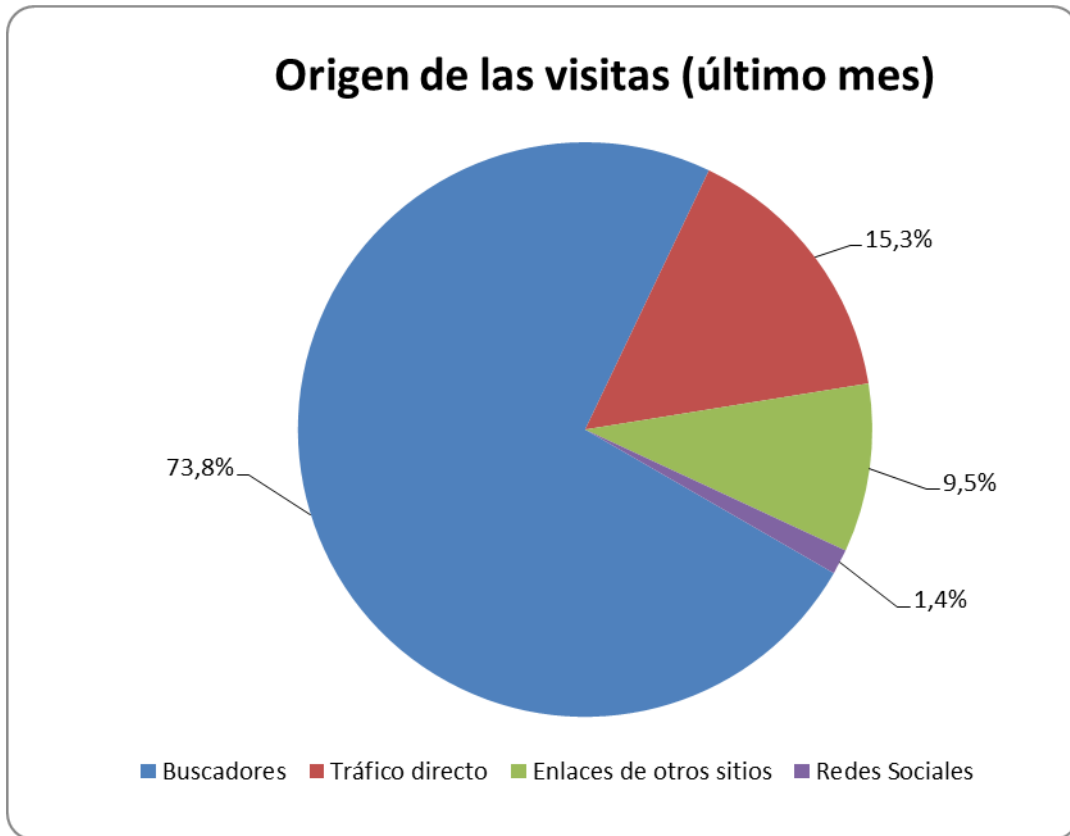
Fuente: Google Analytics



4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO



5. BUSCADORES Y FRASES USADAS EN LA BÚSQUEDA



6. RANKING EN BUSCADORES

